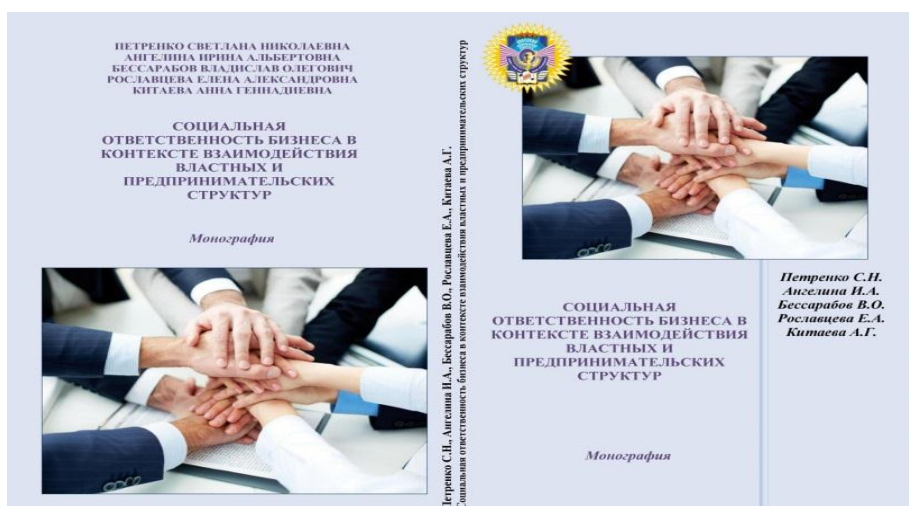


КНИЖНАЯ ПОЛКА



Социальная ответственность бизнеса в контексте взаимодействия властных и предпринимательских структур: монография / С.Н. Петренко, И.А. Ангелина, В.О. Бессарабов, Е.А. Рославцева, А.Г. Китаева. Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. - 385 с.

Издание посвящено формированию современной концепции взаимодействия властных и предпринимательских структур в условиях социальной ответственности бизнеса. Логика исследования обусловлена последовательным решением авторами двух групп научных задач: теоретических, касающихся развития основ социальной ответственности бизнеса и построения «открытого общества» в контексте взаимодействия власти и бизнеса; прикладных, направленных на разработку организационно-методических основ взаимодействия властных и предпринимательских структур.

В монографии разработаны практические рекомендации организационного и методического характера по развитию взаимодействия предпринимательских структур в современных условиях, реализации положений международных стандартов, взаимосвязи показателей финансовой и социальной отчётности, направленных на удовлетворение интересов собственников капитала и гармонизацию отношений с заинтересованными сторонами предприятия.

Монография будет полезна широкому кругу читателей, а именно: государственным служащим, экономистам, бухгалтерам и аудиторам, аналитикам и контролерам, учёным, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических специальностей высших учебных заведений и образовательных учреждений, сфера интересов которых затрагивает социальную составляющую процесса хозяйствования.



Учет и отчетность социально ответственной деятельности субъектов хозяйствования: Монография // Под общ. ред. проф. С.Н.Петренко. – ГО ВПО «ДонНУЭТ имени М.Туган-Барановского» - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. - 298 с.

Издание посвящено исследованию современного состояния и направлений развития учета социально ориентированной деятельности субъектов хозяйствования. Авторами изучены в структурно-логической последовательности вопросы теоретического и практического характера, касающиеся современной концепции социально ориентированного учёта и отчётности. Это позволит обеспечить отражение информации в учете не только финансовых, но и социальных результатов деятельности компаний.

Монография будет полезна широкому кругу читателей, а именно: бухгалтерам, аудиторам, аналитикам, контролерам, учёным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических специальностей высшего профессионально образования, сфера интересов которых затрагивает социальную составляющую процесса хозяйствования.

Научный журнал
ТОРГОВЛЯ И РЫНОК

Выпуск 3'(43), том 2, 2017

Scientific publication
TRADE AND MARKET

Collection of research papers
Edition 3'(43), volume 2, 2017

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
№ 000056 от 28.10.2016 г.

Подписано к печати 25.10.2017 г. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Печать – ризография. Усл. печ. л. 18,31.
Уч.-изд. л. 18,03. Тираж 150 экз.

Отпечатано в типографии «ПОЗИТИВ»
ФЛП Галоян Валерий Анатольевич
Свидетельство о государственной регистрации Серия АА03 № 045612
Тел.: +38071-319-04-94, +38071-361-63-04
e-mail: tipografiya.pozitiv@gmail.com