

**К 100-летию ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО**

Научный потенциал кафедры маркетинга и коммерческого дела

Научный потенциал кафедры маркетинга и коммерческого дела, осуществляющей подготовку бакалавров и магистров по профилю «Маркетинг», складывался не одно десятилетие, что делает ее сегодня не только научным центром, но и площадкой для прикладных работ, перспективных разработок в различных областях маркетинга, торговли, исследований рынка и его институциональных аспектов. Кафедра сформирована на базе старейшей кафедры, созданной в 1920 г. как кафедра торговли и коммерции. В 1931 г. она была переименована в кафедру организации и техники торговли, а с 1998 г. носит название кафедры маркетинга и коммерческого дела. Заведующими кафедрой за период с 1948 по 1993 г. были ведущие ученые: Безсалов Георгий Васильевич (1948-1958 гг.); Эйдерман Пинхус Моисеевич (1958-1961 гг.); Билевич Сергей Михайлович (1961-1965 гг.); Турковский Орест Леонидович (1965-1968 гг.); Петропольский Георгий Анатолиевич (1968-1993 гг.). В 1960 г. на кафедре была открыта аспирантура, первым аспирантом, а впоследствии первым профессором которой стал Сальников Алексей Николаевич. Он возглавлял коллектив кафедры с 1979 по 1999 г. За эти годы кафедра укрепила свой научный авторитет, за теоретические и прикладные разработки ее коллектив был удостоен Грамоты и Диплома Министерства высшего и среднего образования и Центрального Комитета ЛКСМ Украины, а за занятое первое место во Всесоюзном конкурсе дипломных работ в 1984 г. кафедра была награждена золотой медалью.

Концепция научно-исследовательской деятельности обрела свою инновационно-практическую и общефундаментальную форму с 2000 г. В этот период получило динамичное развитие основное научное направление «Маркетинговая деятельность на потребительском рынке», возглавляемое д.э.н., профессором Азарян Еленой Михайловной. В рамках данного направления формируются и реализуются идеи, касающиеся не только улучшения институциональных и стратегических направлений и путей развития потребительского рынка, но и обоснования конкретных моделей и алгоритмов повышения экономико-стратегического потенциала торговых предприятий и их конкурентоспособности. Высокий потенциал указанного направления и его значение подтверждаются обучением в аспирантуре по

состоянию на начало 2016 г. 12 аспирантов и 1 докторанта, а также защитой на протяжении 2014-2016 гг. двух докторских и трех кандидатских диссертаций.

Особое место в развитии научного направления и его результативности принадлежит изданию монографий, являющихся итогом самостоятельной научно-исследовательской работы преподавателей, аспирантов и молодых ученых. Так, за 2014-2016 гг. издано девять монографий. С учетом тенденций в научно-исследовательском пространстве все большую роль начинают играть реферируемые, рецензируемые и индексируемые (РИНЦ, SCOPUS) статьи. Соответственно стимулируются публикационная деятельность и активность научно-педагогических работников, представленная в 24 публикациях, входящих в наукометрические базы данных, 6 работах, принятых в ВАК, 10 международных и региональных, в том числе в Киеве, Минске, Белгороде, Луганске. Это способствует укреплению и продвижению имиджа не только кафедры, но и университета в целом.

Научное направление Азарян Елены Михайловны конкретизируется и углубляется в процессе работы научных школ кафедры, возглавляемых ведущими преподавателями. К.э.н., профессор Баширов Ислам Халидович является руководителем школы «Маркетизация торговли», в рамках деятельности которой раскрываются проблемы маркетинговых исследований, реализации стратегического потенциала торговых предприятий, работающих в различных сегментах потребительского рынка. Д.э.н., профессор Возиянова Наталья Юрьевна возглавляет школу «Институционального и системного анализа управления и развития национального хозяйства». Работа этой школы сфокусирована на определении факторов и средств влияния на конкурентное развитие рынков, разработку методических рекомендаций по результатам моделирования динамических контуров сегментов и расчет их экономического эффекта. К.э.н., профессор Саркисян Лев Григорьевич и к.э.н., профессор Локтев Эдуард Михайлович руководят школой «Организация и технология торговли», формирующей концептуальные подходы к решению проблем внутреннего и внешнего рынков, изучению источников поступления товаров и оптимизации выбора поставщиков, формированию практических рекомендаций по оптимизации товарного ассортимента в магазинах различных форматов. К.э.н., профессор Криковцева Нина Александровна ведет работу школы «Маркетинг бизнес-взаимодействия в сфере социальной ответственности предприятия», концентрирующей внимание на проблемах становления и развития корпоративной социальной ответственности в рамках бизнес-взаимодействий предприятий с рыночными партнерами, интегрированных и персонифицированных контактов всех участников системы обмена и распределения на потребительском рынке.

Новизна и практическая значимость научных школ переходит с теоретического на практический уровень в ходе выполнения хоздоговорной тематики. За 2014-2016 гг. было выполнено пять хоздоговорных тем под руководством Азарян Елены Михайловны и Возияновой Натальи Юрьевны. Результатом их выполнения стала разработка методических рекомендаций по формированию механизма маркетингового управления рынком, проведению мониторинга государственной поддержки малого и среднего бизнеса, развитию партнерских отношений аптечных сетей Донецкого региона.

В соответствии с основными направлениями совершенствования и повышения эффективности научных разработок кафедрой маркетинга и коммерческого дела инициировано создание научно-исследовательской лаборатории по экономическому развитию предпринимательства и торговли. Основной целью деятельности лаборатории является поиск и применение новых маркетинговых стратегий и технологий решения правовых, организационных, социально-экономических, оперативно-тактических, управленческих, информационных проблем в сфере предпринимательства и торговли, направленных на повышение качества и эффективности взаимодействия университетской науки с практическими учреждениями и организациями, которые работают в сфере предпринимательства и торговли.

Имеющийся научно-исследовательский потенциал кафедры реализуется и совершенствуется в международном сотрудничестве. На договорной основе и на уровне личного сотрудничества партнерами по научной работе кафедры являются коллективы зарубежных университетов, в частности вузов Пензы, Челябинска, Москвы, Белгорода, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга. Результатом международного сотрудничества с университетом Черногории в г. Будва, Университетом Матея Бела (Банска Быстрица, Словакия) стало проведение международных научно-практических конференций и издание по их результатам сборников материалов.

Одной из приоритетных задач международного сотрудничества является расширение сферы участия научно-педагогического состава кафедры в конкурсах, форумах, на конференциях. Такие научные контакты в 2015-2016 гг. были установлены с Южноуральским государственным экономическим университетом, Национальным университетом деловых и образовательных процессов, Юго-Западным университетом «Неофит Рилск», (г. Благоевград, Болгария), Международным исследовательским центром «Научное сотрудничество», включающем ведущих ученых Грузии, Казахстана, России. Нашими вузами-партнерами стали РИНХ, КубГУ, РЭУ им. Плеханова и др. В рамках такого партнерства осуществляется обмен научной информацией, написание совместных монографий, учебников и учебных пособий, участие в конференциях, круглых столах, форумах.

За участие в Международном конкурсе научных и методических работ (г. Екатеринбург) и ежегодном Международном конкурсе научных публикаций в области экономики и образования «Magnum Opus Publication» в 2015 г. сотрудники кафедры получили дипломы победителя. За участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд молодых» – дипломы победителя, три благодарственных письма и шесть грамот. Кроме того, работы преподавателей были представлены на международных конференциях, проведённых в Дубае (ОАЭ), Полтаве, Луганске, всероссийских конференциях в Бресте и Пермском институте ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», а также четырёх научно-практических конференциях на базе ДонНУЭТ.

В соответствии с требованиями инновационной парадигмы оказания образовательных услуг и интенсификацией научно-познавательной деятельности студентов на кафедре сформированы её новые формы – Бизнес-инкубатор и Рекламная мастерская.

В рамках Бизнес-инкубатора как системы поддержки Start-Up-проектов молодых предпринимателей будущие руководители и предприниматели обучаются эффективным приемам создания и развития своего бизнеса. К участию в работе инкубатора приглашаются успешные руководители предприятий и ведущие специалисты, которые проводят мастер-классы и тренинги. Так, например, финансовый директор сети аптек «Арника» Севаков Николай Алексеевич, лидер группы MeryKay Дунаевская Татьяна Александровна, директор холдинга «ДОРС Элит» Ахунзянов Александр Валерьевич поделились опытом создания и развития бизнеса, рассказали о проблемах формирования делового имиджа и нейминга, особенностях его ведения, основных вопросах и способах их решения, нюансах государственной регистрации и получения разрешительных документов, а также получения поддержки со стороны государства.

Функционирование Рекламной мастерской как инновационной технологии стимулирует повышение качества подготовки кадров высшей квалификации, основанного на результате встречной активности ведущего и группы участников (студентов), что позволяет формировать активную личность будущего предпринимателя, обладающего всеми необходимыми профессиональными компетенциями. В рамках работы мастерской были прочитаны доклады о проблемах создания сайтов, их наполняемости и креатива. Всего в работе Рекламной мастерской начиная с 2015 г. приняли участие более 50 студентов факультета МТТД.

Ежегодно кафедрой проводится «Фестиваль рекламы», на котором представляются лучшие работы студентов, позволяющие раскрыть творческий потенциал будущей профессиональной деятельности, приобрести навыки, знания, умения общения и обмена опытом. Так, в фестивале социальной

рекламы за 2014-2016 гг. приняли участие более 300 студентов, представивших работы в различных номинациях (печатная, видео и Интернет). Для оценки работ участников фестиваля университет в обязательном порядке приглашает представителей практических структур, таких как администрация по вопросам HR и PR Академии информационных технологий, генеральные директора рекламных агентств «А1» и «Индиго». Проведению фестиваля рекламы как мероприятия, имеющего не только профессиональную, но и высокую патриотическую направленность, формирующего необходимые компетенции гуманитарного блока будущего выпускника факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, способствует привлечение к его организации представителей ОД «Молодая республика». В 2016 г. студенческий фестиваль социальной рекламы впервые перерос рамки республиканского и фактически стал международным, поскольку в нем приняли участие студенты из РФ.

В рамках НИРС кафедрой также проводится Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Маркетинг в третьем тысячелетии», конкурс «Ярмарка идей». Конференция по результатам научно-исследовательской деятельности студентов. В 2016 г. на базе кафедры маркетинга и коммерческого дела была проведена I Республиканская олимпиада по маркетингу, в которой приняли участие студенты всех вузов ДНР, где существует профиль подготовки «Маркетинг» по образовательным уровням «Бакалавр» и «Магистр».

С 2015 г. кафедра установила творческие связи с Обществом науки и творчества РФ, в рамках которого студенты принимают участие в международном конкурсе по различным номинациям. С 2015 г. студенты принимают участие в Международных Плехановских чтениях – одной из крупнейших студенческих научно-практических конференций РЭУ им. Г.В. Плеханова, которая проводится с целью поддержки и развития студенческой научной мысли, активизации научной деятельности студенческого сообщества, формирования молодежной интеллектуальной элиты. Кроме того, в 2016 г. стартовал инновационный проект «Нобелевская неделя». В его рамках Возиянова Наталья Юрьевна прочитала лекцию об истории возникновения Нобелевской премии и нобелевских лауреатах в области экономики. Работы студентов, успешно прошедших заочный тур, опубликованы в сборнике РЭУ.

С целью интеграции научного и идейно-воспитательного процесса кафедра активно принимает участие в мероприятиях, проводимых совместно с научными учреждениями Республики, МОН, администрацией, комитетами, комиссиями при НС ДНР. В 2014-2015 гг. студенты под руководством ведущих ученых кафедры приняли участие в конкурсе проектов Молодежного образовательного форума «Конвейер идей», Республиканской программе

«Молодежная инициатива возрождения Донбасса». Достижениями кафедры маркетинга и коммерческого дела является получение:

Грамоты за участие в конкурсе проектов Молодежного образовательного форума «Конвейер идей»;

сертификата на реализацию проекта «ДОНЕЦК-ONLINE»;

Диплома победителя Республиканской программы «Молодежная инициатива возрождения Донбасса»;

Диплома победителя Международного конкурса научных и методических изданий по менеджменту и экономике в номинации «Отраслевая экономика и экономика организации» Национального центра деловых и образовательных проектов (г. Екатеринбург);

Диплома победителя Международного конкурса «Лучшая научная презентация - 2015» в номинации «Научное решение года» (Общество науки и творчества, г. Казань);

Диплома победителя Международного конкурса дипломных работ «Maestro of science - 2016»;

Диплома победителя Международного конкурса «Лучшее научное исследование - 2016».

В 2017 г. на кафедре планируется развитие следующих приоритетных направлений научных исследований: □

институализация и механизм развития сегментов потребительского рынка;

социально ответственный маркетинг в интегрированных бизнес-системах;

генезис и инструменты повышения эффективности коммерческой деятельности в регионе;

оценка и анализ состояния и развития оптовой и розничной торговли в регионе.

В качестве приоритетов совершенствования научного потенциала кафедра в рамках общеуниверситетской стратегии интеграции науки и образования ставит задачи сочетания теоретического и практического инновационного векторов, обеспечивающих динамичное постоянное развитие.

Научный журнал
ТОРГОВЛЯ И РЫНОК

Выпуск 2' 2017(42)

Scientific publication

TRADE AND MARKET

Collection of research papers
Edition 2' 2017(42)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
№ 000056 от 28.10.2016 года

Подписано к печати 31.05.2017 г. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Печать – ризография. Усл. печ. л. 11,56.
Уч.-изд. л. 11,0. Заказ № 24-03. Тираж 150 экз.

Отпечатано в Цифровой типографии (ФЛП Артамонов Д.А.)
Свидетельство о регистрации ДНР серия АА02 № 51150 от 09.02.2015 г.
г. Донецк, тел.: (050) 886-53-63