

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
Донецкой Народной Республики

ГО ВПО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

ТОРГОВЛЯ И РЫНОК

# ТОРГОВЛЯ И РЫНОК



Выпуск 2 (42)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

# **ТОРГОВЛЯ И РЫНОК**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**ВЫПУСК 2 (42)**

**ДОНЕЦК - 2017**

Коллектив авторов

**Торговля и рынок:** научный журнал, выпуск № 2', 2017(42) / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 309 с.

Основан в 1994 году

Выходит четыре раза в год

Научный журнал «Торговля и рынок» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» рассчитан на научных и практических работников, руководителей торговых и других отраслевых предприятий, преподавателей высшей школы, аспирантов, магистрантов, студентов.

В научном журнале «Торговля и рынок» рассматриваются вопросы современной стратегии реформ в торговле, стабилизации экономики в отрасли и восстановления экономического роста и улучшения на этой основе благосостояния людей. Освещаются актуальные вопросы высшей школы, предпринимательства, менеджмента, маркетинга, экономики торговли и услуг, рассматриваются проблемы финансов, бухгалтерского учета, анализа и контроля, а также актуальных аспектов инвестиционной деятельности.

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Азарян Е.М., д-р экон. наук, профессор,  
главный редактор

Малыгина В.Д., д-р экон. наук, профессор,  
зам. главного редактора

Омельянович Л.А., д-р экон. наук, профессор

Балабанова Л.В., д-р экон. наук, профессор

Бакунов А.А., канд. экон. наук, профессор

Возиянова Н.Ю., д-р экон. наук, доцент

Петренко С.Н., д-р экон. наук, профессор

Сардак Е.В., д-р экон. наук, доцент

Сименко И.В., д-р экон. наук, профессор

Фомина М.В., д-р экон. наук, профессор

Шепеленко О.В., д-р экон. наук, профессор

Максимова Т.С., д-р экон. наук, профессор

Курочкина А.А., д-р экон. наук, профессор

Иванова Т.Л. канд. экон. наук, доцент,  
профессор

Породина Л.В., канд. экон. наук, доцент

Федоркина И.А., канд. экон. наук, ст. преп.,  
отв. секр.

Научный журнал «Торговля и рынок» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» включен в перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии Донецкой Народной Республики как специализированное издание, публикующее научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора экономических наук (Приказ №1134 от 01.11.2016 г.).

Научный журнал «Торговля и рынок» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» включен в цитируемую базу данных «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ) и в Международную наукометрическую базу Index Copernicus Journals Master List.

Научный журнал «Торговля и рынок» рекомендован к печати Ученым Советом ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (протокол № 10 от 31.05.2017 г.).

Тексты статей представлены в авторской редакции. Авторы несут полную ответственность за содержание публикаций и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и других сведений.

ISSN 2079-4762

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ</b>	
<b>Панасюк Е.А.</b> Туризм как инструмент воспитания в современном образовании	10
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Азарян Е.М., Ярковенко Д.А.</b> Маркетинговые процессы воспроизводства предприятий агропромышленного комплекса	19
<b>Алексеева Н.И.</b> Определение информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия	26
<b>Бондарчук А.В.</b> Прогнозирование воспроизводственного процесса национальной экономики Российской Федерации на основе капитализации	34
<b>Возиянова Н.Ю., Ольмезова Н.А.</b> Концептуализация управления продвижением товаров и позиционированием портфеля брендов	42
<b>Волощенко Л.М., Боярская О.В., Рябоконт М.В.</b> Роль и назначение структурной политики региона в воспроизводственном процессе АПК	54
<b>Гончаров В.Н., Курипченко Е.В.</b> Методическое обеспечение воспроизводства маркетинговой деятельности аграрных предприятий	59
<b>Гончаров В.Н., Шовкопляс О.А.</b> Воспроизводство основных средств сельскохозяйственного предприятия и его особенности	66
<b>Заремба П.А., Охременко С.И.</b> Реструктуризация предприятий как перспективное направление устойчивого развития агропромышленного комплекса	73
<b>Княжевский И.И.</b> Конкурентоспособность предприятия и концептуальные основы формирования маркетинговой стратегии сбыта товаров на виртуальных рынках	82
<b>Кравченко Е.С., Лукашова М.А.</b> Моделирование альтернативных сценариев антикризисного развития предприятия	93
<b>Малыгина В.Д., Грановский А.И.</b> Эмпирический базис исследования проблемы развития промышленной политики	102

<b>Малыгина В.Д., Гончарова Т.В.</b> Сущность и экономическое содержание маркетинговой системы информационно-коммуникационного обеспечения муниципальных услуг	113
<b>Малыгина В.Д., Оносова И.А., Антошина К.А.</b> Траектория рынка продовольствия в период информатизации общества	127
<b>Погосян К.А.</b> Ключевые элементы инфраструктуры риск-менеджмента системы продовольственного обеспечения	135
<b>Поклонский Ф.Е., Германчук А.Н.</b> Контроллинг бизнес-процессов промышленных предприятий	141
<b>Пушкарева Н.А.</b> Опыт стран-членов Европейского Союза в предоставлении электронных государственных услуг	148
<b>Припотень В.Ю.</b> Построение маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг	158
<b>Яковлева Ю.К.</b> Роль и особенности реализации процесса индикативного управления социально-экономическим развитием территорий	170
<b>ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ</b>	
<b>Алферова И.Е.</b> Финансово-экономические параметры жизненного цикла предприятия	181
<b>Балашова Р.И., Гончаров Ю.А., Кравцова Л.В.</b> Инновация как фактор устойчивого развития отраслей промышленности и сферы услуг	189
<b>Комаров В.А.</b> Инновационный аспект социальной политики государства	201
<b>Крылова Л.В., Топольник В.Г.</b> Моделирование процессов закупки и хранения продуктов и сырья на предприятиях общественного питания	209
<b>Сухинин М.В.</b> Медицинский туризм: тенденции и перспективы повышения эффективности деятельности медицинских учреждений	219
<b>Стельмах Е.А.</b> Модели государственного регулирования отрасли туризма	225
<b>Середа Н.А.</b> Факторы воспроизводства в контексте управляемости и влияния на различные этапы воспроизводственного цикла в сельском хозяйстве	231
<b>Фомина М.В., Приходько В.В.</b> Коррупционно-теневые отношения: политэкономический аспект	243

<b>ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ</b>	
<b>Омельянович Л.А., Манжула Т.Ю.</b> Развитие бюджетных отношений в Донецкой Народной Республике	252
<b>Омельянович М.Ю.</b> Финансовые предпосылки развития экономики государства	259
<b>Стешенко И.В.</b> Практическая реализация модели доходности денежной системы	267
<b>Орлова В.А., Козак А.А.</b> Состояние и перспективы влияния администрирования налогов на обеспечение налоговой безопасности государства	273
<b>Орлова В.А., Мелентьева О.В., Козак А.А.</b> Экономическая безопасность и перспективы капитализации в агропромышленном комплексе	281
<b>Салита С.В.</b> Финансовое обеспечение систем здравоохранения зарубежных стран	288
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ</b>	
<b>Бессарабов В.О.</b> Методические подходы к реализации предприятиями положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса	295
<b>К 100-летию ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО</b>	
<b>Научный потенциал кафедры маркетинга и коммерческого дела</b>	303

## CONTENT

<b>TOPICAL QUESTIONS OF HIGH SCHOOL</b>	
<b>Panasyuk E.A.</b> Tourism as an instrument of upbringing in modern education	10
<b>BUSINESS, MANAGEMENT, MARKETING</b>	
<b>Azaryan E.M., Yarkovenko D.A.</b> Marketing processes of reproduction of enterprises of the agro-industrial complex	19
<b>Alekseeva N.I.</b> Definition of the information and analytical platform for strategic planning of the company's anti-crisis economic behavior	26
<b>Bondarchuk A.V.</b> Forecasting the reproductive process of the national economy of the Russian Federation on the basis of capitalization	34
<b>Voyanova N.Yu., Olmezova N.A.</b> Conceptualization of the management of goods promotion and positioning of the portfolio of brands	42
<b>Voloschenko L.M., Boyarskaya O.V., Ryabokon M.V.</b> Role and purpose of the regional structural policy in the reproduction process of the agroindustrial complex	54
<b>Goncharov V.N., Kuripchenko E.V.</b> Methodical maintenance of reproduction of marketing activity of the agrarian enterprises	59
<b>Goncharov V.N., Shovkoplyas O.A.</b> Reproduction of fixed assets of an agricultural enterprise and its features	66
<b>Zarembo P.A., Okhremenko S.I.</b> Restructuring of enterprises as a promising direction for sustainable development of the agro-industrial complex	73
<b>Krajewski I.I.</b> Competitiveness of the enterprise and conceptual bases of formation of marketing strategy of sale of the goods in the virtual markets	82
<b>Kravchenko E.S., Lukashova M.A.</b> Modeling of alternative scenarios of the company's anti-crisis development	93
<b>Malygina V.D., Granovsky A.I.</b> The empirical basis for the study of the problem of industrial policy development	102
<b>Malygina V.D., Goncharova T.V.</b> Essence and economic content of the marketing system of information and communication support of municipal services	113

<b>Malygina V.D., Onosova I.A., Antoshina K.A.</b> Trajectory of the food market in the period of informatization of society	127
<b>Pogosyan K.A.</b> Key elements of the infrastructure of risk management of the food security system	135
<b>Poklonsky F.E., Germanchuk A.N.</b> Controlling business processes of industrial enterprises	141
<b>Pushkareva N.A.</b> The experience of the member states of the European Union in the provision of electronic public services	148
<b>Pripoten V.Yu.</b> Construction of a marketing information and communication system for the provision of municipal services	158
<b>Yakovleva Yu.K.</b> Role and peculiarities of implementation of the process of indicative management of socio-economic development of territories	170
<b>ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES</b>	
<b>Alferova I.E.</b> Financial and economic parameters of the enterprise's life cycle	181
<b>Balashova R.I., Goncharov Yu.A., Kravtsova L.V.</b> Innovation as a factor of sustainable development of industries and services	189
<b>Komarov V.A.</b> <b>Innovative aspect of social policy of the state</b>	201
<b>Krylova L.V., Topolnik V.G.</b> Modeling the processes of purchasing and storing products and raw materials at public catering establishments	209
<b>Sukhinin M.V.</b> Medical Tourism: Trends and Prospects for Improving the Effectiveness of the Activity of Medical Institutions	219
<b>Stelmakh E.A.</b> Models of state regulation of the tourism industry	225
<b>Sereda N.A.</b> Factors of reproduction in the context of controllability and influence on various stages of the reproductive cycle in agriculture	231
<b>Fomina M.V., Prikhodko V.V.</b> Corruption-Shadow Relations: Political Economy Aspect	243
<b>FINANCE AND INVESTMENTS</b>	
<b>Omelyanovich L.A., Manzhula T.Yu.</b> Development of budgetary relations in the Donetsk People's Republic	252



<b>Omelyanovich M.Yu.</b> Financial preconditions for the development of the state economy	259
<b>Steshenko I.V.</b> Practical implementation of the monetary system profitability model	267
<b>Orlova V.A., Kozak A.A.</b> The state and prospects of the influence of tax administration on ensuring the tax security of the state	273
<b>Orlova V.A., Melentieva O.V., Kozak A.A.</b> Economic security and prospects of capitalization in the agro-industrial complex	281
<b>Salita S.V.</b> Financial support of health systems of foreign countries	288
<b>ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL</b>	
<b>Bessarabov V.O.</b> Methodical approaches to the implementation by enterprises of the provisions of international standards of social responsibility of business	295
<b>ON THE 100 OF THE DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE NAMED AFTER MIKHAIL TUGAN-BARANOVSKY</b>	
<b>The scientific potential of the Department of marketing and business</b>	303

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**УДК 379.85: 37.017.4: 37.018.8**

### **ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Е.А. Панасюк, к.э.н.**

ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»  
г. Донецк, ДНР,  
e-mail: panaseka@gmail.com

### **TOURISM AS AN INSTRUMENT OF TRAINING IN MODERN EDUCATION**

**К.А. Panasyuk, candidate of economic**

SO HPE «Donetsk National University  
Of Economics And Trade Named After  
Mykhail Tugan-Baranovsky»,  
Donetsk, DPR,  
e-mail: panaseka@gmail.com

#### **Реферат**

**Цель.** Целью статьи является рассмотрение туризма как инструмента воспитания в процессе получения образования.

**Методика.** В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза.

**Результаты.** В статье рассмотрен туризм как инструмент воспитания в процессе получения образования; значение увлечения туризмом ребенка для формирования его профессиональных и личностных качеств.

**Научная новизна.** Усовершенствован научно-практический подход к организации учебного процесса в учебных заведениях, который, в отличие от существующих, позволяет решить вопросы воспитания и подрастающего поколения путем использования форм туризма в процессе получения образования через призму концепции устойчивого развития.

**Практическая значимость.** Полученные результаты направлены на использование форм туризма (экскурсий, походов, экспедиций, туров) в процессе обучения школьников, студентов для активизации методов обучения, использование визуализации и эмоционального восприятия как метода запоминания, воспитания активной гражданской позиции, любви к родному краю и т.д.

**Ключевые слова:** туризм, устойчивое развитие, образование, воспитание.

**Постановка проблемы и ее связь с научными и практическими задачами.** Один из вопросов, который постоянно волнует педагогическое сообщество, а также затрагивает и заботит общество, – это воспитание и

образование его отдельных индивидов и населения в целом. Так, уже в 1862 г. вышла статья Л.Н. Толстого «Воспитание и образование» [3], где автор определяет содержание этих понятий. С одной стороны, он констатирует, что данные термины связаны между собой («образование носит в себе элемент воспитательный, который заключается в каждом преподавании»), с другой – стремится разделить и выяснить их первичность по отношению друг к другу. В конце концов, автор приходит к выводу, что «и воспитание, и образование нераздельны. Нельзя воспитывать, не передавая знания, всякое же знание действует воспитательно» [12]. Современная педагогика, также не дает ответа на вопрос о том, что первично, но однозначно говорит о важности образования и воспитания подрастающего поколения.

Особенно актуальным этот вопрос становится сегодня, в эпоху широкого развития информационных технологий, которые, с одной стороны, дают много преимуществ для самообразования через практически неограниченный доступ к информационным ресурсам, а с другой – перегружают психику человека «информационным мусором». И если взрослый человек может дифференцировать полезную и бесполезную информацию, то неокрепший мозг ребенка поглощает ее полностью. Так, последние исследования американских и канадских ученых говорят о том, что использование электронных мобильных устройств детьми в раннем возрасте (до 12 лет) чревато серьезными для здоровья и жизни последствиями [1], среди которых:

- влияние на мозг (когнитивные задержки, повышенная импульсивность, снижение способности к саморегуляции и самодисциплине);

- задержка развития (недостаток физического развития (много времени ребенок проводит сидя) приводит к задержкам умственного развития);

- ожирение;

- проблемы со сном;

- психические заболевания (интернет-зависимость, различные фобии, аутизм, поведенческие отклонения);

- агрессивность в реальности (отсутствие различия между виртуальным и реальным миром);

- цифровая деменция (снижение познавательной деятельности с утратой ранее усвоенных знаний, затруднение или невозможность приобретения новых);

- зависимость (нехватка внимания взрослых вызывает зависимость у ребенка от портативных устройств – виртуальных эмоций);

- вредное излучение (риски для формирующегося организма намного выше, чем для уже сформировавшегося);

- отдаление от реальности (отсутствие эмпатии либо ее снижение, неумение ориентироваться в реальной жизни) [1].

Таким образом, существует реальная угроза появления поколения, представители которого будут бояться общения, процесса поиска, принятия решений, возможных ошибок. Другими словами, через несколько десятков лет сюжет фильма «Матрица» может стать вполне реальным. Чтобы такого не

произошло, процесс получения образования необходимо «оживить», сделать более активным и действенным, усилить воспитательную составляющую. Как писал Ж.-Ж. Руссо, «Воспитание человека начинается с его рождения; он еще не говорит, еще не слушает, но уже учится» [2], т.е. полученный опыт может трансформироваться в знания, а вот знания так и могут остаться неиспользованными.

**Изложение основного материала исследования.** Прежде всего, рассмотрим, что в настоящий момент понимают под терминами «образование» и «воспитание».

Образование – это:

процесс передачи и усвоения культурно-исторического опыта, ценностей и знаний, накопленных поколениями, целенаправленная деятельность по воспитанию, обучению и развитию личности [4];

сфера социально-культурной деятельности, целью которой является хранение и воспроизводство накопленных человечеством знаний, умений и навыков в различных областях, создание технологий по успешному усвоению огромного массива имеющихся научных знаний, приобщение к нему как можно большего количества населения, формирование навыков эффективного и гуманитарно-ориентированного использования усвоенных знаний [6];

во-первых, процесс поиска и усвоения человеком определенной системы знаний, навыков и умений и, во-вторых, результат этого усвоения, выраженный в определенном уровне развития познавательных сил, а также в теоретической и практической подготовке человека [4].

Воспитание – это:

воздействие общества на развивающегося человека [7];

общественное явление, передача исторического и культурного опыта от поколения к поколению [4];

сложный и противоречивый социально-исторический процесс вхождения, включения подрастающих поколений в жизнь общества, в быт, общественно-производственную деятельность и отношения между людьми [6];

систематическое и целенаправленное влияние на духовное, интеллектуальное и физическое развитие личности [4].

Таким образом, с одной стороны, образование является более широким понятием, чем воспитание («целенаправленная деятельность по воспитанию, обучению и развитию личности»), а с другой – его неотъемлемой частью («передача исторического и культурного опыта от поколения к поколению»).

Вопрос первичности образования либо воспитания носит не только теоретический характер, но и является важным показателем развития современного общества. В странах СНГ за последние 20-30 лет сложилась такая ситуация, что образование, особенно высшее профессиональное, считается панацеей. При этом получить образование, на самом деле, стремятся не многие, большинство хотят лишь «корочку». Кроме того, даже те, кто действительно учится, усваивает профессиональные навыки, «забывают» об элементарных правилах вежливости, этики. Хотя «судьбы империй зависят от воспитания

молодежи» [11]. Мнение Аристотеля подтверждают и современные работодатели. Воспитание и культура на рынке труда ценятся не меньше, чем знание иностранного языка или аналитические навыки. Более того, пунктуальность (как личное качество) в настоящий момент трансформировалась в тайм-менеджмент (умение управлять временем); коммуникативные навыки становятся основой для работы в команде.

Стоит отметить, что любые знания, получаемые в образовательном процессе, лучше воспринимаются через деятельный акт. При этом практические занятия всегда имеют как образовательную, так и воспитательную цель. Кроме того, важно, чтобы деятельная фаза образовательного процесса проходила в подходящей окружающей среде.

Одной из активных форм познания является туризм, который способствует восстановлению физических, духовных, интеллектуальных и эмоциональных сил человека путем его перемещения во времени и пространстве с различными целями (оздоровительными, познавательными, профессионально-деловыми и др.).

Путешествие всегда рассматривалось как один из способов влияния на эмоциональное, интеллектуальное и физическое развитие человека. Например, есть такое мнение: «не говори мне, насколько ты образован – просто скажи, сколько ты путешествовал» или такое: «У путешествий есть свои преимущества. Если путешественник посещает лучшие страны, то он может узнать, как улучшить свою. Если же судьба заносит его в худшие страны – он может научиться любить свою страну» [2].

Во многих странах экскурсии, походы, экспедиции являются одним из методов изучения истории, культурологи, религиоведения, политологии и других дисциплин. Например, в образовательную программу школьников и студентов Западной Европы включены экскурсии в близлежащие города и страны. Достаточно распространенной практикой является посещение музеев, художественных галерей, выставок, ярмарок. В то же время современная система образования на постсоветском пространстве носит преимущественно академический характер. Например, считается более показательным и презентабельным использование мультимедийных презентаций или интерактивных досок, чем организовать экскурсию по городу при изучении, например, «Краеведения». Информацию о природе родного края ученик (студент) получает из учебников, сети Интернет, в некоторых случаях на приусадебных участках учебного заведения, в особых – при посещении ботанического сада [8]. С другой стороны, вместо аудиторных занятий по ботанике можно организовать экскурсию в ближайшую заповедную зону, лес, посадку, поле, луг и т.д. Историю можно изучать по рассказам очевидцев, посещая выставки в музеях, тематические экскурсии. Сейчас много говорят о низком уровне знаний у школьников и студентов по географии. Учащиеся могут сказать, например, что они хотят отдохнуть или отдыхали на Бора-Бора, но при этом не смогут ответить, какой океан омывает остров.

Нельзя утверждать, что данная проблема не изучается, однако часто в

аспекте только одного конкретного уровня образования или дисциплины. Например, роль туризма в формировании профессиональной компетентности учителей географии рассматривает В.Л. Погодина [9], детский туризм как средство воспитания дошкольников в разрезе физического воспитания изучают М.И. Грошева [5], В.И. Ганопольский, Е.Я. Безносиков и В.Г. Булатов [13], Ю.С. Путрик, А.П.Соловьёв и П.Е. Царьков рассматривают отдельные виды туризма (культурно-просветительский и экологический) как форму патриотического воспитания молодежи [14].

В то же время важно, что бы эта форма воспитательной работы была сквозной, проходила через все уровни образования. Введение в программу обучения отдельных форм туризма – экскурсий, походов, экспедиций или полноценных туров позволит активизировать процесс получения знаний и навыков, сделать его лично значимым, социально ориентированным. Увлечение туризмом, приобщение к его формам учащихся приводит к росту их любознательности, уважению к культуре, традициям и обычаям туристической дестинации, осознанию важности «устойчивого развития», принятию ответственности за себя и будущее поколение.

Существует мнение, что туризм – удовольствие дорогостоящее, связанное с большими моральными и психологическими затратами, в частности, процесса его планирования и организации. Другие рассматривают возможность путешествия учащихся только сугубо с образовательной целью, например посещение языковых школ и лагерей. Однако поездка должна, в первую очередь, приносить удовольствие. Необязательно ехать в «далекие дали», намного важнее приобщить подрастающее поколение к краткосрочным путешествиям по родному краю, дать почувствовать «вкус дороги и новых открытий». Так, к сожалению, не только дети, но и взрослые знают только «стандартные» достопримечательности нашего края («Донбасс Арена», Парк кованых фигур, памятники Артему и В.И. Ленину). Большинство не знает и не верит в ценность объектов расположенных «у дома», и с удивлением обнаруживает, что кто-то ими интересуется.

Возможности путешествия таковы, что в его процессе воспитывается чувство любви к своему краю, гордости за соотечественников, уважения к страницам истории. Туристы (экскурсанты) учатся распознавать уникальность и понимать значение ПР и рекламы в популярности конкретного объекта, самостоятельно приходят к выводу, что «у нас не хуже».

Несмотря на сложную социально-экономическую обстановку в Донецкой Народной Республике, учебные заведения приобщают обучающихся к путешествиям и в качестве организаторов, и в качестве экскурсантов. Так, студенты направления подготовки «Туризм» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» продолжают работу по разработке новых и актуализации хорошо известных экскурсионных маршрутов, популяризации спортивного активного туризма, поиску новых туристических объектов. ГОУ ВПО «Донецкий педагогический институт» вносит свою лепту в формирование

подрастающего поколения путем реализации профессионально ориентированных экскурсий для школьников. В рамках Международного конкурса студенческих социальных проектов «Моя инициатива в образовании» студентами Института разработан проект «Донбасс – край мира и труда», целью которого является создание оптимальных условий для успешного овладения студентами навыками коммуникаций, приемами воспитательной и обучающей деятельности на ранних этапах обучения посредством проведения экскурсий для школьников младших и средних возрастных групп с целью их приобщения к истории, культуре, традициям родного города, формирования патриотизма, трудового воспитания, а также повышение уровня общего развития. В апреле 2017 г. была проведена пилотная экскурсия «Энергия Донбасса». Ее целью было показать значение энергетической отрасли для развития всего экономического комплекса региона, а также героизм труда энергетиков как в период Великой Отечественной войны, так и в условиях настоящего времени.

Следовательно, сегодня в учебных заведениях частично используются элементы туризма в процессе обучения и воспитания. В то же время перечень форм работы с привлечением отдельных инструментов туризма может быть существенно расширен (см. таблицу).

Приведенный перечень проблем является неполным и в зависимости от уровня образования (дошкольного, школьного, среднего или высшего профессионального) он может быть существенно расширен и уточнен. Однако с учетом тенденции к преемственности образования, а также его непрерывности важно, чтобы туризм рассматривался не только как досуг, но и как форма воспитания и обучения.

Одним из инструментов развития системы путешествий в образовании может стать приобщение учебного заведения или даже всей системы образования в целом к концепции устойчивого развития туризма. Так, Всемирная туристическая организация (ЮНВТО) объявила 2017 годом устойчивого туризма в целях развития (*sustainable tourism for development*). Данная концепция говорит о том, что развитие туризма должно «учитывать экономические выгоды принимающего региона с учетом сохранения экологического баланса, социальных интересов местных жителей, защиты культурного наследия и самобытности» [10, с. 36]. Другими словами, данная концепция направлена на формирование путем образования и воспитания нового поколения, которое бы осознанно относилось к: использованию ресурсов, охране окружающей среды и изменениям климата; сохранению культурных ценностей и исторического наследия; обеспечению взаимопонимания, мира и безопасности; сохранению устойчивого экономического роста, повышению доли занятого населения и сокращению нищеты. Достижение этих целей возможно там, где развивается туризм, куда стремится путешественник.

Таблица 1 – Воспитательные возможности туризма в образовательной среде <sup>1</sup>

Проблема	Воспитательная цель	Форма работы (инструмент туризма)	Ожидаемый результат
Задержка интеллектуального развития, ограниченность, психические заболевания, их профилактика, когнитивные задержки	Умственное развитие – развитие умственных сил, способностей, таланта, познавательных интересов, формирование познавательной активности	Туризм как просвещение: экскурсии, МІСЕ-туризм, образовательный туризм (в рамках дисциплин социально-гуманитарного цикла)	Освоение пространства, «возвращение» в реальность, знакомство и принятие окружающего мира, расширение кругозора, формирование ценностного отношения к действительности, обеспечение духовного общения и «реальной» коммуникации, формирование активной гражданской позиции
Ожирение, проблемы со сном, уровень физического состояния, проблемы со здоровьем	Физическое развитие – повышение физической и умственной работоспособности, развитие двигательных качеств, формирование потребности в занятиях физической культурой и спортом, укрепление здоровья, привитие правил здорового образа жизни	Туризм как рекреация: походы выходного дня, экспедиции, спортивный туризм (в рамках физического воспитания (культуры), валеологии, безопасности жизнедеятельности, охраны труда)	Увеличение физической активности, профилактика заболеваний, привитие экологической культуры, воспитание нравственных качеств, целеполагания, самодисциплины и саморегуляции, развитие и совершенствование природных двигательных качеств, развитие активности в решении задач, настойчивости в достижении цели, мотивации
Отсутствие эмпатии; зависимости, фобии, деструктивные стороны психосоциальной жизни общества; развитие культа экстремального удовольствия; неадекватное поведение в обществе; потеря осознанных жизненных ориентиров	Нравственное развитие – формирование моральных качеств, знакомство и привитие общечеловеческих ценностей, толерантности	Туризм как часть культуры: экскурсии, этнический и познавательный туризм (в рамках дисциплин социально-гуманитарного цикла)	Стимулирование душевного подъема и чувства наслаждения, приобщения к историческому прошлому, культуре и традициям, обеспечение духовного общения на базе восприятия ценностей природы, истории, культуры
Отсутствие и (или) низкий уровень коммуникативных навыков, в том числе с различными возрастными и социальными группами; интенсивное стремление к асоциальным ролям	Эстетическое воспитание – формирование эстетических знаний и идеала, развитие эстетических чувств, приобщение к прекрасному	Туризм как часть, способ жизни (внеурочная работа, в рамках дисциплин социально-гуманитарного и естественнонаучного циклов)	Приобщение к цивилизации, развитие чувства терпимости, осознанности «наследия» прошлого и интересов будущего, гармоничное развитие личности

<sup>1</sup> Разработано автором.



**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Чем раньше ребенок приобщится к путешествиям, тем устойчивее будет этот навык, тем больше он будет стремиться путешествовать и в зрелом возрасте, приобщая к этому своих детей. Экскурсии, походы, туры способствуют росту любознательности, развитию внимания, терпимости и уважению к другому образу жизни, вероисповеданию, языку и культуре. Активное обучение формирует желание узнавать реальный мир, принимать участие в его улучшении, нести ответственность за решения и поступки. Туризм – это тот инструмент, который способен «выдернуть» человека из «информационного кокона портативных устройств» и дать полную политуру ощущений и эмоций. При этом становится неважным вопрос о первичности «образования» и «воспитания», т.к. «польза путешествий для человека очевидна. Путешествия развивают ум...» [2]. Следовательно, использование в современном образовании туризма способно качественно улучшить систему обучения, усилить дух патриотизма, сформировать любовь и уважение к малой и большой Родине.

### Список литературы

1. 10 причин не давать детям гаджеты до 12 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.komarovski.net/10-prichin-ne-davat-gadzhet-y-detyam-do-12-let.html> (дата доступа: 29.04.2017)
2. Афоризмы великих людей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.wisdoms.ru/20\\_1.html](http://www.wisdoms.ru/20_1.html) (дата доступа: 01.05.2017)
3. Воспитание и образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rvb.ru/tolstoy/01text/vol\\_16/01text/0342.htm](http://rvb.ru/tolstoy/01text/vol_16/01text/0342.htm) (дата доступа: 26.04.2017)
4. Воспитание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/termin/vospitanie.html> (дата доступа: 26.04.2017)
5. Грошева, М.И. Детский туризм как средство воспитания дошкольников / М.И. Грошева, Е.Н. Мельникова, И.Н. Ячменёва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/653046/> (дата доступа: 27.05.2017)
6. Крысько, В.Г. Обучение, воспитание и образование как общественные явления / В.Г. Крысько. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Pedagog/krysko2/22.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/krysko2/22.php) (дата доступа: 26.04.2017)
7. Образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/termin/obrazovanie.html>. (дата доступа: 26.04.2017)
8. Панасюк, Е.А. Туризм как форма образования / Е.А. Панасюк. // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства: междунар. науч.-практ. конф, 19-21 апр. 2017 г.: тезисы докл. – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 207 с.
9. Погодина, В.Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии: Автореф. /

В.Л. Погодина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/obrazovatelnyi-turizm-i-ego-rol-v-formirovanii-professionalnoi-kompetentnosti-uchitelei-geog#ixzz4iGYhC85F> (дата доступа: 27.05.2017)

10. Поклонський, Ф.Ю. Теоретичні та практичні аспекти управління розвитком малого підприємства сфери туризму: монографія / Ф.Ю. Поклонський, К.А. Панасюк. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – 207 с.

11. Современное общество и современное воспитание. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://constructor.ru/aforizmy/citaty-i-aforizmy-oputeshestviyah.html> (дата доступа: 26.04.2017)

12. Толстой, Л.Н. Воспитание и образование / Л.Н. Толстой. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tolstoy.ru/creativity/journalismguide/57.php> (дата доступа: 26.04.2017)

13. Путрик, Ю.С. Культурное и природное наследие как важный фактор патриотического воспитания молодёжи в Российской Федерации / Ю.С. Путрик, А.П. Соловьёв, П.Е. Царьков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/3/21.html> (дата доступа: 02.06.2017)

14. Ганопольский В.И. Туризм и спортивное ориентирование: учебник для институтов и техникумов физической культуры / В.И. Ганопольский, Е.Я. Безносиков, В.Г. Булатов. - Москва: Физкультура и спорт, 1987. – 240 с.