

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
Донецкой Народной Республики

ГО ВПО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

ТОРГОВЛЯ И РЫНОК

# ТОРГОВЛЯ И РЫНОК



Выпуск 1 (411)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

# **ТОРГОВЛЯ И РЫНОК**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**ВЫПУСК 1 (41)**

**ДОНЕЦК - 2017**

Коллектив авторов

**Торговля и рынок:** научный журнал, выпуск № 1', 2017(41) / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 230 с.

Основан в 1994 году

Выходит четыре раза в год

Научный журнал «Торговля и рынок» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» рассчитан на научных и практических работников, руководителей торговых и других отраслевых предприятий, преподавателей высшей школы, аспирантов, магистрантов, студентов.

В научном журнале «Торговля и рынок» рассматриваются вопросы современной стратегии реформ в торговле, стабилизации экономики в отрасли и восстановления экономического роста и улучшения на этой основе благосостояния людей. Освещаются актуальные вопросы высшей школы, предпринимательства, менеджмента, маркетинга, экономики торговли и услуг, рассматриваются проблемы финансов, бухгалтерского учета, анализа и контроля, а также актуальных аспектов инвестиционной деятельности.

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Азарян Е.М., д-р экон. наук, профессор,  
главный редактор

Малыгина В.Д., д-р экон. наук, профессор,  
зам. главного редактора

Омельянович Л.А., д-р экон. наук, профессор

Балабанова Л.В., д-р экон. наук, профессор

Бакунов А.А., канд. экон. наук, профессор

Возиянова Н.Ю., д-р экон. наук, доцент

Петренко С.Н., д-р экон. наук, профессор

Сардак Е.В., д-р экон. наук, доцент

Сименко И.В., д-р экон. наук, профессор

Фомина М.В., д-р экон. наук, профессор

Шепеленко О.В., д-р экон. наук, профессор

Максимова Т.С., д-р экон. наук, профессор

Курочкина А.А., д-р экон. наук, профессор

Иванова Т.Л. канд. экон. наук, доцент, профессор

Породина Л.В., канд. экон. наук, доцент,  
отв. секретарь

Научный журнал «Торговля и рынок» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» включен в перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии Донецкой Народной Республики как специализированное издание, публикующее научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора экономических наук (Приказ №1134 от 01.11.2016 г.).

Научный журнал «Торговля и рынок» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» включен в цитируемую базу данных «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ) и в Международную наукометрическую базу Index Copernicus Journals Master List.

Научный журнал «Торговля и рынок» рекомендован к печати Ученым Советом ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (протокол № 7 от 22.02.2017 г.).

Тексты статей представлены в авторской редакции. Авторы несут полную ответственность за содержание публикаций и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и других сведений.

ISSN 2079-4762

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ</b>	
<b>Малыгина В.Д., Оносова И.А., Антошина К.А.</b> Влияние науки, образования и культуры на трансформацию рынка продовольствия	8
<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Азарян Е.М., Княжевский И.И.</b> Конкурентная стратегия сбыта продукции предпринимательских структур на виртуальных рынках: факторы, критерии, показатели	17
<b>Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.</b> Современные инструменты обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур	24
<b>Ангелина И.А., Антонец В.Г.</b> Особенности разработки маркетинговой стратегии развития промышленного туризма	35
<b>Баширов И.Х., Агбаш В.Л.</b> Структурная модель маркетингового обеспечения экономической политики предприятий Донецкой Народной Республики	43
<b>Возиянова Н.Ю., Левченко В.О.</b> Подходы к управлению и оценка эффективности товаропроводящей системы аптечной сети	52
<b>Вольская Е.М., Макарова Е.И.</b> Формирование современной системы маркетинговой поддержки управления земельными ресурсами аграрных предприятий	61
<b>Головинов О.Н., Дмитриченко Л.А.</b> Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства	68
<b>Кюрджиев С.П.</b> Механизм формирования и развития кадровой политики в системе здравоохранения	78
<b>Косенко У.В.</b> Развитие современных концепций управления логистическими бизнес-процессами: опыт и перспективы	84
<b>Лукьянченко Н.Д., Ибрагимхалилова Т.В.</b> Социальный ориентир трансформационного периода в Донецкой Народной Республике	93
<b>Никишина Е.А., Припотень В.Ю.</b> Инвестиционная стратегия как один из факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия	101
<b>Поклонский Ф.Е.</b> Инновационный потенциал предприятий пищевой промышленности Донецкой Народной Республики	107

<b>Тумаков Е.А.</b> Определение категории «устойчивость предприятия»	114
<b>Юзык Л.А.</b> Интегрированный подход к управлению социально ориентированным маркетингом	121
<b>Яковлева Ю.К.</b> Организационное обеспечение индикативного управления социально-экономическим развитием территорий	129
<b>ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ</b>	
<b>Алферова И.Е.</b> Риски на стадиях экономического развития	138
<b>Головинов О.Н., Кузьменко С.С.</b> Кондитерский рынок развивающихся стран	146
<b>Заремба П.А.</b> Механизм управления инновациями на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности	159
<b>Охрименко С.И.</b> Клиентоориентированный подход в организации гостинично-ресторанного бизнеса	167
<b>Ибрагимхалилова Т.В.</b> Формирование организационно-экономического механизма регионального развития	175
<b>ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ</b>	
<b>Омельянович Л.А., Стешенко И.В.</b> Устойчивость денежной системы относительно цели субъектов хозяйствования	184
<b>Орлова В.А., Мелентьева О.В.</b> Условия финансового обеспечения инновационной деятельности мясоперерабатывающих предприятий	191
<b>Попова И.В., Никитина И.П.</b> Анализ развития банковских систем стран БРИКС	199
<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ</b>	
<b>Гречина И.В., Бабина Е.В., Корогодина А.М.</b> Современные экономические условия развития молочной отрасли Донецкой Народной Республики	209
<b>Карпухно И.А., Жеребцова А.Р., Мелюс Б.В.</b> Структуры государственных расходов развитых стран мира: факторы формирования и особенности распределения	217
<b>К 100-летию ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО</b>	
<b>Научный потенциал кафедры бухгалтерского учета</b>	226

## CONTENT

<b>TOPICAL QUESTIONS OF HIGH SCHOOL</b>	
<b>Malygina V.D., Onosova I.A., Antoshina K.A.</b> The influence of science, education and culture on the transformation of the food market	8
<b>BUSINESS, MANAGEMENT, MARKETING</b>	
<b>Azaryan H.M., Krajewski I.I.</b> Competitive strategy of marketing products of enterprises in virtual markets: factors, criteria, indicators	17
<b>Azarian E.M., Voziyanov D.E.</b> Modern tools of competitiveness of enterprise structures	24
<b>Angelina IA, Antonets V.G.</b> Features of the development of marketing strategy for the development of industrial tourism	35
<b>Bashirov I.Kh., Agbash V.L.</b> Structural model of marketing support of economic policy of enterprises of the Donetsk People's Republic	43
<b>Voyanova N.Yu., Levchenko V.O.</b> Approaches to management and evaluation of the efficiency of the commodity distribution system of the pharmacy network	52
<b>Volskaya E.M., Makarova E.I.</b> Formation of a modern system of marketing support for land administration of agrarian enterprises	61
<b>Golovinov O.N., Dmitrichenko LA.</b> Measures of state support of small and medium business	68
<b>Kurdzhiev S.P.</b> The mechanism of formation and development of personnel policy in the health system	78
<b>Kosenko U.V.</b> Development of modern concepts of management of logistics business processes: experience and prospects	84
<b>Lukyanchenko N.D., Ibragimkhalilova T.V.</b> Social reference point of the transformation period in the Donetsk People's Republic	93
<b>Nikishina E.A., Pripoten V.Yu.</b> Investment strategy as one of the factors of ensuring the competitiveness of an enterprise	101
<b>Poklonsky F.E.</b> The innovative potential of enterprises of food industry of the Donetsk People's Republic	107

<b>Tumakov E.A.</b> Definition of the category «Enterprise Sustainability»	114
<b>Yuzyk L.A.</b> An integrated approach to the management of socially-oriented marketing	121
<b>Yakovleva Yu.K.</b> Organizational support of indicative management of social and economic development of territories	129
<b>ECONOMICS OF TRADE AND SERVICES</b>	
<b>Alferova I.E.</b> Risks at the stages of economic development	138
<b>Golovinov O.N., Kuzmenko S.S.</b> Confectionary market of developing countries	146
<b>Zarembo P. A.</b> The mechanism of innovation management at the enterprises of meat processing industry	159
<b>Okhrimenko S.I.</b> Client-oriented approach in the organization of hotel and restaurant business	167
<b>Ibrahimkhalilova T.V.</b> Formation of the organizational and economic mechanism of regional development	175
<b>FINANCE AND INVESTMENTS</b>	
<b>Omelyanovich L.A., Steshenko I.V.</b> Stability of the monetary system relative to the purpose of business entities	184
<b>Orlova V. O., Melentyeva O. V.</b> Conditions of financial support of innovation activities of meat processing companies	191
<b>Popova I.V., Nikitina I.P.</b> Analysis of the development of banking systems of the brix countries	199
<b>ACCOUNTING, ANALYSIS AND CONTROL</b>	
<b>Grechina I.V., Babina E.V., Korogodina A.M.</b> Modern economic conditions for the development of the dairy industry of the Donetsk People's Republic	209
<b>Karpukhno I.A., Zhrebtsova A.R., Melius B.V.</b> Structures of public spending in developed countries: factors of formation and distribution features	217
<b>ON THE 100 OF THE DONETSK NATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE NAMED AFTER MIKHAIL TUGAN-BARANOVSKY</b>	
<b>The scientific potential of the Department of accounting</b>	226

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

УДК [338.439:613.2]:[316.74:37]

### **ВЛИЯНИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ**

**В.Д. Малыгина, д.э.н., профессор,  
И.А. Оносова, к.э.н., доцент,  
К.А. Антошина, ассистент**

ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк, ДНР,  
e-mail: mvd-51@mail.ru

### **THE IMPACT OF SCIENCE, EDUCATION AND CULTURE ON THE TRANSFORMATION OF THE FOOD MARKET**

**V.D. Malygina,  
Doctor of Economics, Professor  
I.A. Onosova,  
Candidate of Science, associate  
professor,  
K.A. Antoshina, Assistant**

SO HPE «Donetsk National University of  
Economics and Trade named after  
Mykhayilo Tugan-Baranovsky»,  
Donetsk, DPR,  
e-mail: mvd-51@mail.ru

#### **Реферат**

**Цель.** Цель статьи заключается в раскрытии понятий «наука», «образование» и «культура» в контексте их функционирования в информационном обществе, а также отображении влияния данных институтов на трансформацию рынка продовольствия.

**Методика.** В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза (для уточнения содержания категорий «наука», «образование», «культура»), статистические методы (отображение актуальности использования понятий «нутрицевтика», «нутригеномика», «нутригенетика», «персонификация», расчет коэффициентов аппроксимации), методы прогнозирования (построение линии тренда), формирования дорожной карты «НОК-НЕТ» на рынке персонифицированного питания.

**Результаты.** Проведенные исследования по влиянию науки, образования и культуры на трансформацию рынка продовольствия позволили определить стратегические приоритеты развития интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания в направлении формирования информационного человека с полным набором эко-социо-культурных ценностей.



**Научная новизна.** Авторская разработка дорожной карты «НОК-НЕТ» определяет общее пространство науки, образования и культуры, отличается основной целью, заключающейся в способствовании экономическому росту, повышению конкурентоспособности продуктов персонифицированного питания и развитию связи в сфере научного пространства, образования и культуры.

**Практическая значимость.** Полученные результаты доведены до методических рекомендаций и практических разработок, которые могут быть использованы для становления интегрированной торговой политики на рынке продовольствия, в частности на рынке продуктов персонифицированного питания. Отдельные положения могут применяться при разработке интегрированной торговой политики регионов и городов.

**Ключевые слова:** *наука, образование, культура, трансформация, персонификация, нутрицевтика, нутригеномика, нутригенетика, дорожная карта.*

Развитие науки, образования и культуры – обязательный и сложный процесс, без которого невозможно развитие демократического общества. Под влиянием смены парадигмы формирования информационного общества и цифрового поколения активно происходят трансформационные процессы во всех видах человеческой деятельности.

Современная тенденция формирования интеграционных взаимодействий образования, науки, культуры и производства пищевой продукции происходит согласно требованиям существующего информационного общества. При постоянно изменяющихся потребностях в условиях быта, работы, отдыха, самореализации и т.д. возникает необходимость в особой организации питания. Стоит отметить, что особенно остро стоит проблема производства продуктов питания персонифицированной направленности, которые способны удовлетворить постоянно изменяющиеся и индивидуальные потребности различных социальных групп населения.

По мнению Е.А. Коноваловой, процесс влияния социальных институтов образования, науки и производства взаимозависим [1]. Автор отмечает, что осуществление интеграционными формами целевой функции образования (формирование личности) невозможно только при ориентации образования на требования науки и производства пищевой продукции. Науке и производству также необходимо ориентироваться на требования образования, что возможно за счет социального научения и самообразования. Увеличение доли самостоятельности в процессе выполнения научно-производственных функций приводит к радикальным изменениям в учебном процессе, поскольку у преподавателей и студентов появляется общий объект деятельности –

информация, выступающая в качестве основного источника существования информационного общества и обеспечивающая эффективность взаимосвязи науки, техники, производства и самоопределения личности. Таким образом, взаимодействия образования, науки и производства являются не только условием, но и доминирующим фактором прогресса современного демократического общества.

Для подробного отображения влияния науки, образования, культуры на трансформационные процессы на рынке продовольствия рассмотрим сущность вышеупомянутых дефиниций.

В Большом энциклопедическом словаре наука трактуется как «...сфера человеческой деятельности, функция которой – выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; одна из форм общественного сознания; включает как деятельность по получению нового знания, так и ее результат – сумму знаний, лежащих в основе научной картины мира; обозначение отдельных отраслей научного знания...»

Еще с XVI-XVII веков в ходе исторического развития под влиянием различных факторов наука ориентирована на потребности общества. Она превратилась в важнейший социальный институт, оказывающий значительное влияние на все сферы общества и культуру в целом. Соответственно посредством развития науки было организовано производство продуктов питания, в дальнейшем – внедрение инновационных технологий продовольствия (исследование потребностей, разработка новых рецептов и технологий, оборудования и т.д.) [2].

Современная система продовольствия включает производство и реализацию «имитирующих», «органических», «экологических» и т.д. продуктов. Наука на основе потребностей общества требует производства продуктов питания и персонифицированной направленности.

В соответствии с вековой традицией целью образования является не только обучение, но и развитие знания и науки [3]. Современное образование невозможно организовать без развития научных направлений в нем.

Согласно Большому энциклопедическому словарю образование – это «...процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощенным в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально-ценностном отношении к миру; необходимое условие сохранения и развития материальной и духовной культуры...»

Роль образования в развитии общества и обеспечении экономического роста страны переоценить невозможно, так как именно от уровня образованности, профессионального и научного потенциала нации зависит возможность государства оставаться конкурентоспособным на мировом рынке.

Место образования в жизни общества во многом определяется ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития профессиональных и личностных качеств.

В Педагогическом энциклопедическом словаре образование определено как социальный институт, выполняющий цивилизационную (экономическую, социальную, гуманитарную и культурную) роль в обществе, и как процесс усвоения накопленного человечеством научного знания, приобретения определенных навыков и умений для последующего выполнения социально значимых функций. Образование – составляющая часть и одновременно продукт социализации [4].

Повышение количественного и качественного показателей образования приводит к увеличению уровня самосознания личности. Оно в свою очередь влияет на организацию жизни общества. Это является свидетельством более серьезного отношения человека к своему здоровью и питанию. Потребители все чаще уделяют внимание результату, который будет получен от потребления того или иного продукта, при этом желают получать удовольствие от его употребления. В этом заключается основное отличие персонифицированных продуктов питания от функциональных или лечебных. Таким образом, повышается современная культура питания человека.

Большой энциклопедический словарь дает следующее определение понятия «культура»: это исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т. д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения людей).

Многообразие социальных групп потребителей формирует сложность ассортимента продовольствия. Например, оно ориентировано на детей различного возраста, зрелых и активных людей, потребителей с различными заболеваниями, спортсменов, людей пожилого возраста и т.д.

Таким образом, влияние развития науки, образования и культуры на трансформационные процессы рынка продовольствия очевидны.

В современной системе продовольствия, включающей разработку продуктов питания, их производство, продвижение, реализацию, хранение и утилизацию, под влиянием трансформационных процессов науки, образования и культуры появились понятия «нутрицевтика», «нутригеномика» и «нутригенетика». Кроме этого, одним из направлений трансформации является

формирование рынка персонифицированных продуктов питания. Увеличение интереса к данным дефинициям возможно проследить по результатам проведенного информационного поиска дефиниций в базе Science Direct (рис. 1).

Динамика полученных результатов указывает на растущую актуальность вышеперечисленных понятий. Например, с 2013 по 2016 г. количество публикаций, ориентированных на понятие «нутрицевтика», увеличилось с 1377 до 2078 источников, «персонификация» – с 41 до 78. Более стабильную тенденцию за аналогичный период показала динамика понятия «нутригеномика» – со 140 до 155 источников, а понятие «нутригенетика» стало менее интересным авторам, возможно, по причине увеличения количества публикаций по идентичной дефиниции «нутригеномика».

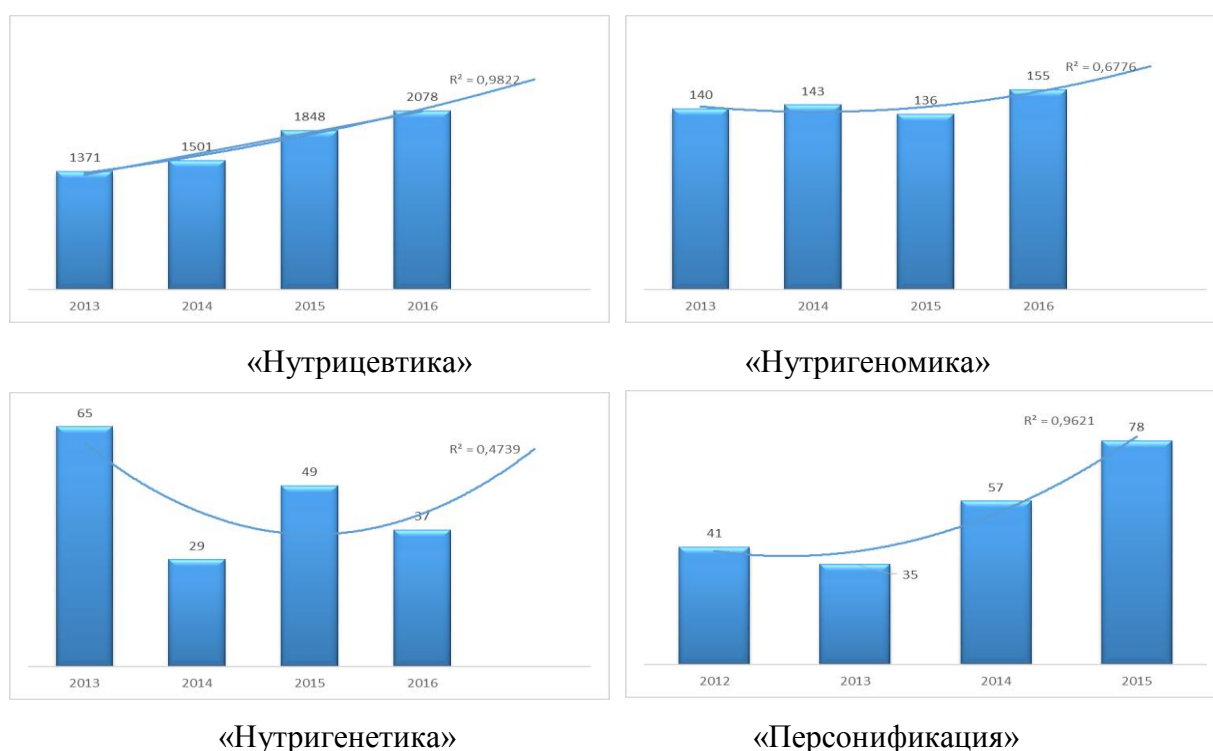


Рисунок 1 – Динамика результатов информационного поиска дефиниций в базе Science Direct

Необходимо отметить, что построенные линии тренда с прогнозом на один период в разрезе полиномиальной зависимости второй степени относительно всех дефиниций показали положительную тенденцию с довольно высоким коэффициентов аппроксимации.

Актуальность рассматриваемых дефиниций обусловлена их сущностью, которую рассмотрим далее.

В Словаре здоровья нутрицевтика определяется прикладной отраслью нутрициологии [5]. В Научном словаре данный термин трактуется как «...составляющая науки о питании. Питательные вещества, имеющиеся в

продуктах, правила приема пищи, и влияние ее на здоровье человека изучает наука нутрициология. От нее происходит нутрицевтика. Иными словами, это информация о биологически активных добавках (БАДах), которые еще имеют другое название – нутрицевтики...» [6].

Нутригеномика – наука о влиянии питания человека (или иных живых существ, например, домашних животных) на экспрессию генов [7]. Ее разделяют на две ветви:

- нутригеномика, которая исследует эффекты нутриентов и их связь с характеристиками экспрессии генома, протеомикой, метаболомикой и результирующие изменения в метаболизме;

- нутригенетика исследует эффекты генетической вариабельности во влиянии диеты на здоровье с привлечением данных относительно чувствительных групп населения (например, лиц, имеющих диабет, целиакию, фенилкетонурию и т. д.)

Нутригеномика представляет собой не вполне сформировавшуюся отрасль науки, но её конечной целью объявляется разработка научно обоснованных персонализированных рекомендаций для оптимального питания на основании генетической информации.

Применение генных технологий в производстве продуктов питания, пищевых добавок, БАД позволяет обеспечить более высокий уровень здоровья по сравнению с традиционным, неиндивидуализированным питанием.

Современной науке известны гены:

- обмена и усвоения витаминов А, С, D, Е, группы В и др.;
- усвоения металлов – железа, цинка, селена, хрома и др.;
- расщепления жиров (в числе прочего указывают на предрасположенность к избыточному весу, холестерину);
- обмена углеводов (могут говорить о предрасположенности к сахарному диабету);
- усвоения белка (в том числе ген лактазной недостаточности) [8].

Как отмечает В. Шахтарин, «...нутригенетика возникла не на пустом месте ... наука создала колоссальный плацдарм, детализировала содержание нутриентов в практически каждом продукте питания ... и если будут так же четко детализированы знания по генетическому влиянию на расщепление и усвоение этих продуктов, эти знания будут совмещены...». Автор также утверждает, что тандем товароведов, диетологов и нутригенетиков неизбежен, он даст «рисунок и фактуру ткани» для каждого человека, как продольная и поперечная нити. Если от нутригенетики отмахнуться, то всю диетологию можно будет отправить за борт [8].

Углубление научности в отношении построения системы современного питания невозможно без изучения особых и индивидуальных потребностей

населения. Широко известно, что качественное питание часто позволяет не только минимизировать негативное воздействие на человека внешних факторов, но и активизирует адаптивные возможности организма к неудовлетворительному состоянию экологии окружающей среды.

Именно в этой связи возникло персонифицированное питание – система организованного питания, которая оптимально отвечает специфическим потребностям, обусловленным состоянием здоровья потребителей, за счет увеличения пищевой ценности и улучшения органолептических свойств продуктов, их положительного физиологического воздействия и экобиологической безопасности [9].

Вышеизложенное даёт основания утверждать, что современные научные направления в организации и управлении системой питания населения «нутрицевтика», «нутригеномика» и «нутригенетика», вызванные трансформационными процессами науки, образования и культуры в обществе, обязательно должны функционировать по направлению персонификации питания.

Современный рынок продовольствия характеризуется активным ростом доли продуктов питания персонифицированной направленности. Определение проблем продовольственного рынка и современные тенденции роста рынка обусловили авторскую разработку дорожной карты «наука, образование, культура» – «НОК-НЕТ».

«Дорожная карта» определяет общее пространство науки, образования и культуры и содержит две основные цели:

- 1) способствовать экономическому росту и повышению конкурентоспособности продуктов персонифицированного питания;
- 2) развивать связи в сфере научного пространства, а также образования и культуры (рис. 2).

Как видно из дорожной карты «НОК-НЕТ», в стране после длительного периода застоя произошла смена парадигмы, связанной с приходом информационного общества и цифрового поколения. Это позволяет констатировать следующее:

до 2014 г. – в вузовском образовании застой (рост разочарования студентов в вузовском образовании), «культурный разрыв» (цифровое поколение студентов намного мобильнее и компетентнее). Наука без финансирования. Основная ценность – материальные блага;

на период до 2017 г. – спрос на специалистов, способных решать проблемы инновационного развития (рост требований к образованию). Инновационное развитие науки. Рост толерантности, смена ценностей с материальных на эколого-социальные;

после 2017 г. – легитимизация новых форм обучения (дистантные, интерактивные, мобильные и др.) и индивидуальных образовательных траекторий. Рост требований к инновационной отдаче науки. Формирование информационного человека с полным набором эко-социо-культурных ценностей. Происходит смена дискурса прагматичного образования на образование как способ жизни, способ нахождения аутентичности.



Рисунок 2 – Дорожная карта «НОК-НЕТ» (развитие науки, образования, культуры) на рынке персонифицированного питания

Управление обозначенными научно-образовательными «НОК-НЕТ» направлениями трансформационных процессов на рынке продуктов персонифицированного питания может регулироваться внедрением определённого инструментария, что достигается формированием новой концептуальной модели, базирующейся на учете специфики формирования и функционирования рынка продуктов персонифицированного питания.

Проведенные исследования по влиянию науки, образования и культуры на трансформацию рынка продовольствия позволили определить стратегические приоритеты развития интегрированной торговой политики на рынке продуктов персонифицированного питания в направлении формирования информационного человека с полным набором эко-социо-культурных ценностей.

Перспективой дальнейшего исследования является инновационно-технологическая составляющая рынка персонифицированного питания, что будет отражено в авторской разработке дорожной карты «Техно-НЕТ».

### Список литературы

1. Коновалова, Е.А. Интеграционные взаимодействия образования, науки и производства как фактор прогресса современного российского общества // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2013. №2 (26) С.79-86.
2. Васильев, Н.В. Наука и общество в XXI веке // СМЖ. 2008. №3-1 С.5-12.
3. Лапаева, М.Г. Роль экономической науки в развитии общества // Вестник ОГУ. 2005. №8 С.4-6.
4. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим. М.: «Большая Российская энциклопедия», 2002. С. 172.
5. Возвращенное здоровье. Нутрицевтика. – 2016. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://vozz.org/dictionary-of-health/16/1405/>
6. Наука о биодобавках - нутрицевтика. Что это такое - БАДы? Их разновидности и предназначение. - 2016. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/142993/nauka-o-biodobavkah---nutritsevtika-chto-eto-takoe---badyi-ih-raznovidnosti-i-prednaznachenie>
7. Википедия. Нутригеномика. - 2016. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Нутригеномика>
8. Хараз, А. Нутригеномика и нутрицевтика / А. Хараз // Журнал "Здоровье". – 2016. - Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://zdr.ru/encyclopaedia/entsiklopedija-praviljnogo-pitanija/15591>
9. Малигіна, В.Д. Персоніфіковане харчування: інноваційний підхід / В.Д. Малигіна, О.В. Булгакова, К.А. Кротинова // Продукты и ингредиенты, - №2(88). – 2012. – С. 44-46