

К 100-летию ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Научный потенциал кафедры маркетингового менеджмента

В 1991 г. для подготовки менеджеров была создана кафедра, которая, пережив ряд преобразований в наименованиях (маркетинга, менеджмента и маркетинга), сейчас называется кафедрой маркетингового менеджмента. В начале деятельности кафедры маркетингового менеджмента кадровый состав составлял: 7 преподавателей, в т.ч. 1 д.э.н., профессор, 4 доцента и 2 ассистента. За кафедрой было закреплено 8 дисциплин управленческого и маркетингового цикла. В настоящее время на кафедре 15 преподавателей, в т.ч. 2 д.э.н., 1 профессор, 13 к.э.н., 10 доцентов, 2 ст. преподавателя. При формировании коллектива кафедры был сделан акцент на единый корпоративный дух, социальную адаптацию новых сотрудников, взаимопомощь, воспитание молодых преподавателей. Профессорско-преподавательский состав кафедры был сформирован практически за счет внутренних источников — выпускников ОУ «Магистр» направления «Менеджмент».

Система подбора научно-педагогического персонала кафедры маркетингового менеджмента базируется на стратегическом подходе с учетом состояния и проблем подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент», стратегии развития университета в целом и его кадровой стратегии, а также института экономики и управления.

Все преподаватели кафедры имеют базовое образование, соответствующее профилю дисциплин, которые они преподают.

Подготовка научно-педагогических кадров и повышение научной квалификации обеспечивается наличием на кафедре докторантуры и аспирантуры.

В 2014-2016 годах кафедрой маркетингового менеджмента осуществлялась научно-исследовательская и научно-методическая работа, издательская деятельность, подготовка рукописей к публикации, участие в конференциях различного уровня в ДонНУЭТ и за его пределами в соответствии с планом и вне плана.

Значимость результатов научных исследований преподавателей кафедры маркетингового менеджмента, признана ведущими специалистами промышленных и торговых предприятий региона.

Научная школа маркетингового менеджмента создана и успешно функционирует 25 лет под руководством зав. кафедрой маркетингового менеджмента, д.э.н., профессора, акад. АЭНУ, засл. деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники Л.В. Балабановой.

Научная школа маркетингового менеджмента признана и известна в странах ближнего и дальнего зарубежья широтой проблемно-тематического диапазона функционирования. За время существования школы маркетингового менеджмента достигнуты весомые результаты научных исследований по направлениям, которые соответствуют профилю подготовки специалистов по менеджменту и логистике: актуальные проблемы маркетингового менеджмента, современные подходы к стратегическому менеджменту и маркетингу, механизмы интегрированного управления маркетинговыми системами и другие.

Творческие достижения научной школы:

- 11 разработанных госбюджетных тем по вопросам научно-методического обеспечения подготовки студентов ОУ «Бакалавр» и «Магистр» направления подготовки «Менеджмент»;
- 182 хоздоговорные работы по актуальным вопросам управления на основе стратегического, маркетингового подходов, выполненных по заказу предприятий различных форм собственности;
- многолетняя научная производительность составляет более 2300 различных видов публикаций объемом почти 3300 печатных листов;
- распространение научных знаний путем участия в научных конференциях разного уровня по обеспечению географии.

Л.В. Балабанова – выдающийся авторитетный ученый, лидер научной школы, которая продуцирует идеи, новые направления исследований, имеет большой опыт, высокий уровень компетентности в планировании, организации и проведении научно-исследовательской работы, подготовке научно-педагогических кадров.

Творческий портфель лидера научной школы составляет более 500 публикаций, в том числе:

- 35 монографий, в частности: «Оптовая торговля: маркетинг и коммерция», «Управление реализацией стратегии предприятия: маркетинговый подход», «Стратегическое управление маркетинговой деятельностью», «Бренд-менеджмент предприятий в условиях маркетинговой ориентации», «Стратегическое управление маркетинговыми коммуникациями», «Маркетинговый контроллинг: теория и методология», «Стратегическое маркетинговое управление коммерческой деятельностью предприятий» и другие;
- 17 учебников, из которых 13 с грифом МОН, в частности: «Маркетинг», «Управление персоналом», «Рекламный менеджмент», «Логистика» и другие;
- 61 учебное пособие, из которых 26 с грифом МОН, в частности: «Маркетинговый менеджмент», «Маркетинг предприятия», «Бренд-менеджмент предприятия на основе маркетинга», «Стратегическое управление персоналом», «Конфликтология», «Паблик рилейшенз», «Управление сбытовой политикой», «Маркетинг отношений» и другие.

О сохранении приобретенных традиций и ценностей в направлениях и стиле научной работы школы маркетингового менеджмента свидетельствуют подготовленные Л.В. Балабановой одаренные последователи: 3 д.э.н., профессора, 34 к.э.н., доцента, которые способны к актуальному самостоятельному научному поиску.

Международное научное сотрудничество осуществляется путем участия педагогического коллектива кафедры маркетингового менеджмента в выполнении международных хоздоговорных тем; публикации разделов в международных коллективных монографиях; участия в международных научно-практических конференциях, международных форумах, конкурсах и олимпиадах.

На протяжении 2014-2016 годов завершено выполнение госбюджетной темы Д 2014-3 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов ОУ «Бакалавр» в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» в условиях ECTS». Научный руководитель - д.э.н., профессор, академик АЭН Украины, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат государственной премии в области науки и техники Украины Балабанова

Л.В., а также выполнена хоздоговорная тема №01/2015 «Разработка научно-методических рекомендаций по изучению корпоративной этической политики» по заказу ФЛП «Пантюшкина О.В.» (г.Донецк).

Д.э.н., проф. Л.В. Балабановой и д.э.н., проф. Е.В. Сардак выполнен раздел научно-исследовательской хозрасчетной темы: «Социально-экономические проблемы менеджмента» (ДР 0114U006189, срок выполнения 2014-2019 гг.) (Мельбурн, Австралия).

Д.э.н., проф. Л.В. Балабановой и д.э.н., проф. Е.В. Сардак осуществлялось участие в выполнении научно-исследовательской хозрасчетной темы: «Проблемы занятости и регулирования трудовых отношений в отраслях экономики» - раздела «Концептуальные основы управления персонал-маркетингом предприятия» (CARICOM, BARBADOS) (номер государственной регистрации 0114U006190).

На кафедре маркетингового менеджмента осуществлялась подготовка научно-педагогического персонала путем индивидуальной работы над докторскими диссертациями к.э.н., доц. кафедры Юзык Л.А., Германчук А.Н., Савельевой К.В., а также над кандидатской диссертацией Дегтярева Д.С. в качестве соискателей.

Преподаватели кафедры принимали активное участие в работе конференций различного уровня как в ДонНУЭТ так и за его пределами. В целом за период 2014-2016 годов преподаватели кафедры выступили с 207 докладами, в том числе с 109 - за пределами ДонНУЭТ: через участие в 49-ти международных научно-практических конференциях, в частности:

- 28-ти международных конференциях стран дальнего зарубежья (Болгария, Польша, Чехия, Великобритания, ОАЭ, Индия, Китай, Франция),
- 6 международных конференциях в России;
- 15-ти международных конференциях, проводимых вузами Донецка, Макеевки и Горловки и других городов.

В результате опубликовано 131 тезис докладов объемом 14,8 печатных листа:

- 32 – в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;
- 25 – в международном издании стран дальнего зарубежья;
- 104 – в других научных изданиях.

За 2014-2016 годы профессорско-преподавательским составом кафедры опубликовано 17 научных статей объемом 9,6 печатных листа:

- 12 – в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;
- 5 – в международном издании стран дальнего зарубежья.

Д.э.н., проф. Балабанова Л.В., д.э.н., проф. Сардак Е.В. принимали участие в подготовке международных коллективных научных монографий: «Лояльность в системе управления персоналом предприятия» (в соавторстве с д.э.н., проф. Л.В. Балабановой) коллект. научной монографии «Социально-экономические проблемы менеджмента» (Мельбурн, Австралия, 2015 год); «Экономико-правовые проблемы управления человеческими ресурсами» (раздел «Концептуальные основы управления персонал-маркетингом предприятия»), издательство CARICOM, BARBADOS, 2016 год (РИНЦ).

В 2015 году д.э.н., проф. Л.В. Балабановой в соавторстве с к.э.н, доцентом Савельевой Е.В. опубликован учебник «Паблик рилейшнз». – Донецк: ДонНУЭТ, 2015. – 26,5 печ.л..

Также в 2015 году издана монография: Балабанова Л. В. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств: концепція, методологія дослідження, стратегії оптимізації [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, В. П. Заремба ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Харків : Вид-во «НТМТ», 2015. – 257 с. – (Школа маркетингового менеджменту).

Достижения заведующей и преподавателей кафедры маркетингового менеджмента:

Кафедра маркетингового менеджмента и ее руководитель д.э.н., проф., акад. АЭН Украины, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники Балабанова Л.В. за период с 2014 по 2016 год удостоены следующих наград:

- диплома лауреата II Международного конкурса научных и методических изданий по менеджменту и экономике в номинации «Стратегический менеджмент» за издание «Маркетинговое управление целевым рынком предприятий: концепция, инструментарий, стратегии: монография (Национальный центр деловых и образовательных проектов, г. Екатеринбург, РФ) The National of Business and Educational Projects) (Балабанова Л.В., Величко А.А.) (23.20.2015);
- диплома лауреата II Международного конкурса научных и методических изданий по менеджменту и экономике в номинации «Функциональный менеджмент» (2 место) за представленный учебник «Логістика» (Балабанова Л.В., Германчук А.Н.) (23.20.2015);
- диплома за победу в Международном конкурсе научного представления «Наукоград – 2015» в номинации «Лучшее научное решение» (2 место) с научной работой «Управление HR-брендом предприятия с использованием современных маркетинговых технологий» (Сардак Е.В.) (27.10.2015);
- 3-х памятных статуэток за успехи в научно-исследовательской деятельности «Лидер научной деятельности ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» (2014, 2015, 2016 гг.);
- 2-х почетных грамот «За весомые достижения в научно-исследовательской деятельности» (2014, 2015 гг.);
- почетной грамоты «За поиск подходов к организации практической подготовки студентов, разработку новых учебно-методических документов по производственной и преддипломной практике студентов и формирование новых договорных отношений с предприятиями, организациями и учреждениями» (28.04.2015);
- 2-х почетных грамот «За многолетнюю плодотворную профессиональную деятельность, весомый вклад в развитие университета и в связи с днем образования и науки» (30.09.2015, 18.11.2015);
- грамоты «За занятое 3-е место в конкурсе сайтов ДонНУЭТ по соответствию критериям формирования рейтинга сайтов ДонНУЭТ» (1.03.2016);
- почетной грамоты «За участие в разработке государственных образовательных стандартов по направлениям подготовки» (26.04.2016);
- диплома победителя награждена Приходченко Я.В. за занятое 2-е место в Международном конкурсе «Наука Года – 2016» в номинации «Креативный подход года» с конкурсной работой «Модель Уолта Диснея с позиции креативного менеджмента» (Россия, г. Казань, 28.01.2016).

На кафедре систематически ведется научно-исследовательская работа со студентами в следующих формах: проведение предметных олимпиад, круглых столов по актуальным проблемам менеджмента и маркетинга, проведение смотров-конкурсов курсовых и дипломных работ, участие студентов в хозяйственных и государственных темах, участие в научных конференциях ДонНУЭТ и за его пределами и т.п.

На протяжении 2014-2016 годов студенты направления подготовки «Менеджмент» приняли участие в 4-х олимпиадах Республиканского уровня и в 6-ти Международных олимпиадах, проводимых образовательными организациями России; в 8-ми конкурсах научных студенческих работ Республиканского уровня и в 4-х конкурсах научных студенческих работ, проводимых образовательными организациями России; 243 студента приняли участие в научно-практических конференциях ДонНУЭТ и 96 студентов за пределами ДонНУЭТ, в том числе в странах ближнего и дальнего зарубежья; опубликовано 296 тезисов докладов студентов (самостоятельно и в соавторстве с преподавателями кафедры) в сборниках научных трудов ДонНУЭТ и за его пределами.

По результатам научно-исследовательской работы за период с 2014 по 2016 год студентами кафедры маркетингового менеджмента были получены следующие награды:

- **1-е место** на различного рода олимпиадах и конкурсах заняли **8 студентов**;
- **2-е место** на различного рода олимпиадах и конкурсах заняли **10 студентов**;
- **3-е место** на различного рода олимпиадах и конкурсах заняли **13 студентов**;
- **69 студентов** были отмечены почетными **дипломами и грамотами**.

Вместе с тем, коллектив кафедры считает, что повышению уровня научно-исследовательской, научно-методической работы профессорско-преподавательского персонала будет способствовать продолжение:

❖ практики выполнения хозяйственных тем по заказу предприятий с привлечением аспирантов, соискателей, студентов;

❖ практики подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации через докторантуру и аспирантуру;

❖ участия преподавателей кафедры и аспирантов в научно-практических конференциях за пределами ДонНУЭТ, в странах дальнего и ближнего зарубежья, обеспечение географии публикаций в профессиональных изданиях, осуществление публикаций в эконометрических изданиях;

❖ участия студентов в конкурсах научных студенческих работ, олимпиадах по проблемам менеджмента, логистики и маркетинга, научных конференциях, в научных семинарах, а также в научно-исследовательской работе преподавателей кафедры.

Повышению эффективности научно-исследовательской, научно-методической работы профессорско-преподавательского персонала будет способствовать финансирование участия преподавателей в конференциях разного уровня за пределами ДонНУЭТ и публикаций в Международных изданиях.

Ученые кафедры маркетингового менеджмента работают над решением научных проблем в сфере управления предприятиями ДНР:

- управление конкурентоспособностью предприятий;
- управление персоналом предприятий на основе маркетинга;

- стратегическое управление предприятиями;
- управление стратегическим маркетингом;
- управление инновациями в маркетинговой товарной политике предприятия;
- организация маркетингового управления деятельностью предприятий;
- оптимизация информационных ресурсов в системе маркетингового менеджмента предприятий;
- маркетинговое управление целевым рынком предприятий;
- контроллинг в системе управления персоналом предприятий;
- стратегическое управление маркетинговыми коммуникациями;
- бренд-менеджмент предприятий в условиях маркетинговой ориентации и другие.