

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Гусева О.Ю.¹, канд. экон. наук, доц.,

1 – Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: gusevao@ukr.net

Иванова А.О.²

2 – Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: ivanova_amix@mail.ru

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В КОНТЕКСТЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Целью статьи является развитие методологических основ формирования проактивного механизма управления стратегическими изменениями на предприятии с целью обеспечения его эффективного развития в условиях динамичной бизнес-среды.

Методика. В процессе исследования использованы: методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза (для определения термина «механизм управления стратегическими изменениями на предприятии»), методы экспертных оценок и методы теории нечетких множеств (для определения интегральных показателей готовности предприятия к стратегическим изменениям на каждой стадии управления преобразованиями).

Результаты. На основании проведенного исследования предложен научно-методологический подход к определению комплексного механизма управления стратегическими изменениями на предприятии. Обоснован алгоритм определения комплексной готовности предприятия к стратегическим изменениям как важной составляющей проактивного механизма управления изменениями. Согласно предложенному алгоритму проведена оценка готовности к преобразованиям отечественного предприятия ООО «ДИСК» на каждой стадии управления изменениями; обоснованы и структурированы изменения, которые целесообразно внедрить предприятию для обеспечения эффективного развития.

Научная новизна. Усовершенствован понятийно-категориальный аппарат по определению комплексного механизма проактивного управления изменениями на предприятии, который, в отличие от существующих, выделяет концептуальный механизм с последующим его каскадированием на целевые механизмы. Предложен алгоритм определения комплексной готовности предприятия к стратегическим изменениям как важной составляющей проактивного механизма управления изменениями, который в противовес существующим учитывает финансово-экономическую, организационную и компетентную составляющие готовности к преобразованиям и с использованием теории нечетких множеств позволяет провести интегральную оценку готовности.

Практическая значимость. Полученные результаты направлены на совершенствование процесса формирования проактивного механизма управления стратегическими изменениями в аспекте определения комплексной готовности

предприятия к преобразованиям и структуризации изменений, которые необходимы предприятию для дальнейшего эффективного развития.

Ключевые слова: *механизм управления изменениями, общая готовность к стратегическим изменениям, управление стратегическими изменениями.*

Кравченко Е.С., канд. экон. наук, доц.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: krav07@meta.ua

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. *Целью исследования является изучение теоретических аспектов концепции бизнес-модели предприятия, исследование и систематизация взглядов ученых относительно трактовки сущности термина «бизнес-модель».*

Методика. *В процессе исследования использованы методы анализа, синтеза и обобщения.*

Результаты. *На основании проведенного анализа определены основные этапы эволюции концепции бизнес-модели предприятия, систематизированы основные подходы к трактовке сущности данной категории и предложено авторское определение дефиниции «бизнес-модель предприятия».*

Научная новизна. *Получило дальнейшее развитие определение сущности бизнес-модели – как основы конкурентных преимуществ предприятия, которая описывает процесс генерирования прибыли, характеризует способ организации бизнеса, фокусируется на внутренних бизнес-процессах предприятия и их структуре, раскрывает знания об элементах бизнеса, показывает логику создания ценности в бизнес-системе и условия обеспечения ее качества и раскрывает новые возможности бизнеса, которое в отличие от существующих подходов основывается на комплексном подходе к пониманию сущности данной категории.*

Практическая значимость. *Понимание сущности термина «бизнес-модель» и определение его ключевых аспектов является теоретическим основанием для определения целевых ориентиров развития предприятия, направленных на повышение эффективности его функционирования в трансформационных условиях хозяйствования.*

Ключевые слова: *бизнес-модель, концепция, эволюция, сущность, подходы.*

Лыкова А.И.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: admin@study.dn.ua

АНАЛИЗ АУТСОРСИНГА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. *Целью статьи является анализ аутсорсинга информационных технологий относительно информационной безопасности торгового предприятия.*

Методика. В процессе исследования использованы: методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза (для уточнения содержания понятия «аутсорсинг информационной безопасности»).

Результаты. На основании проведенного исследования определено понятие аутсорсинга информационной безопасности торгового предприятия, сформулированы основные компоненты функционирования систем защиты информации, в частности DLP-систем (Data Loss Prevention). Также очерчены основные преимущества и проблемы аутсорсинга, сформулированы критерии выбора компании-аутсорсера, что будет осуществлять комплекс мероприятий по организации информационной безопасности.

Научная новизна. Уточнен понятийный аппарат аутсорсинга информационной безопасности торгового предприятия, усовершенствован научно-методический подход относительно критериев выбора компании-аутсорсера относительно защиты коммерческой информации, предупреждения проблем, связанных с несанкционированной утечкой данных, что будет способствовать усилению информационной безопасности торгового предприятия.

Практическая значимость. Полученные результаты направлены на оптимизацию системы защиты коммерческой информации, усиление информационной безопасности торгового предприятия. Инфраструктура информационных систем торговых сетей имеет свои специфические особенности – масштабность и большую территориальную распределенность, что может привести к потере важных данных. Для обеспечения информационной безопасности обоснована необходимость привлечения внешних специалистов аутсорсинговой компании.

Ключевые слова: информационная безопасность, аутсорсинг, системы защиты информации, DLP-системы.

Пальцун И.Н., канд. экон. наук, доц.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: irene714@yandex.ru

COMPLIANCE-ПОЛИТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Цель статьи состоит в развитии концептуальных основ реализации комплаенс-политики как составляющей корпоративной культуры предприятия.

Методика. В процессе исследования использовано: лексико-семантический и логический анализ, сравнение (для уточнения предпосылок возникновения и когнитивного наполнения термина «compliance»); группировка, графический метод (для выделения функциональных векторов общих требований комплаенс-политики).

Результаты. Выделены проблемные аспекты внедрения и реализации комплаенс-политики в практике отечественных и зарубежных корпораций, детализированы функциональные векторы комплаенс-политики.

Научная новизна. Предложены и детализированы общие функциональные векторы комплаенс-политики, обеспечивающие унификацию подходов к внедрению и реализации комплаенс-политики.

Практическая значимость. Полученные результаты направлены на оптимизацию процесса формирования и реализации качественной корпоративной культуры.

Ключевые слова: комплаенс, корпоративная политика, риск, департамент по комплаенсу, политика соответствия.

Хлевицкая Т.Б., канд. экон. наук, доц.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: thlevickaya@mail.ru

СИСТЕМНО-СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Цель статьи заключается в обосновании концептуального подхода к управлению экономической безопасностью предприятия с позиции системного подхода и синергизма.

Методика. В процессе исследования использованы: монографический метод – при изучении литературных источников; анализа – при определении особенностей микроуровневых социально-экономических систем; синтеза – при рассмотрении системных характеристик категорий «управление экономической безопасностью» и «экономическая безопасность предприятия»; абстрагирования – при разработке концептуальных положений управления экономической безопасностью на микроуровне.

Результаты. На основании проведенного исследования предложен научно-методический подход, что позволяет определить базовые характеристики управления экономической безопасностью предприятия на системно-синергетических принципах. Изучение системных свойств экономической безопасности показало возможности последующей перестройки теории безопасности на принципах современной синергетической парадигмы.

Научная новизна. Получил последующее развитие научно-методический подход к управлению экономической безопасностью предприятия, что, в отличие от существующих, учитывает системные характеристики категорий «управление экономической безопасностью» и непосредственно «экономическая безопасность» на уровне социально-экономических микросистем.

Практическая значимость. Полученные результаты направлены на повышение качества управления экономической безопасностью предприятия за счет учета системных характеристик этого процесса на микроуровне.

Ключевые слова: экономическая безопасность, управление экономической безопасностью, синергетика, системный подход.