

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Омельянович Л.А.¹, д-р экон. наук,
проф.,

Гладкова О.В.², канд. экон. наук

1 – Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского, г. Донецк, Украина,
e-mail: omelyanovich@prorect.donduet.edu.ua
2 – Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail:
gladkov@dn.farlep.net

ИНВЕСТИЦИИ В ТОРГОВЛЮ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Цель. Цель статьи заключается в проведении анализа инвестиционных процессов в торговле и разработке практических рекомендаций по их усовершенствованию с учетом инновационной направленности.

Методика. В процессе исследования были использованы: приемы системного анализа экономических явлений (для общей оценки инвестиций в торговлю), выборочного обследования и группировки (для оценки инвестиций в оптовую и розничную торговлю), индексный метод и метод сравнительных оценок (для анализа показателей, характеризующих инвестиционную активность в торговле).

Результаты. Разработана система финансовых показателей, характеризующих инвестиционную активность в торговле. По данным Государственной службы статистики Украины проведен анализ текущего состояния инвестирования в торговле.

Научная новизна. Предложены перспективные направления инвестиций торговых предприятий с акцентом на их инновационной составляющей.

Практическая значимость. Полученные результаты позволят разработать инновационно-инвестиционную модель развития торговли и повысить эффективность деятельности торговых предприятий.

Ключевые слова: торговые предприятия, инвестиции, инвестиционная активность, финансовый кризис, инвестиции в инновации.

Давидюк И.В.

Донецкий национальный университет экономи-
ки и торговли имени Михаила Туган-
Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail:
ira_5483@mail.ru

РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Цель. Основная цель статьи состоит в мониторинге состояния рынка туристических услуг Украины и определении перспектив его развития.

Методика. При проведении исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, контекст-анализа, метод графической визуализации.

Результаты. Выявлены основные тенденции развития рынка туристических услуг Украины, определены его особенности, обоснованы основные направления стратегического развития. Обоснована необходимость активизации работы по повышению привлекательности страны для иностранных туристов.

Научная новизна. Получило дальнейшее развитие уточнение проблем, замедляющих развитие туристического рынка в Украине, к которым отнесены: неэффективное и нерациональное использование природных ресурсов, отсутствие четкой стратегии развития индустрии туризма и четкого его регулирования, недостаточно развитая инфраструктура, а также система транспортного обслуживания туристов; недостаточный уровень качества предоставления туристических услуг.

Практическая значимость. Полученные результаты способствуют оптимизации стратегического планирования развития рынка туристических услуг в Украине.

Ключевые слова: рынок туристических услуг, состояние, проблемы, тенденции, перспективы развития.

Донец Л.И.¹, канд. экон. наук, проф.,

1 – Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: lubovdonets@gmail.com

Прудникова А.И.²

2 – Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: prudnikova.ganna@gmail.com

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель. Целью статьи является разработка концептуального подхода к диверсификации деятельности торгового предприятия.

Методика. В ходе исследования использованы следующие методы: теоретическое обобщение и сравнение, анализ и синтез, систематизация, графическая визуализация.

Результаты. Разработан концептуальный подход к диверсификации деятельности торгового предприятия.

Научная новизна. Усовершенствован концептуальный подход к диверсификации деятельности торгового предприятия, сущность которого заключается в выделении трех основных этапов: определение целесообразности диверсификации деятельности торгового предприятия, выбор оптимальной стратегии диверсификации деятельности торгового предприятия; оценка эффективности диверсификации деятельности торгового предприятия. Отличие этого подхода заключается в сочетании системного и функционального подходов к диверсификации деятельности предприятия и установлении причинно-следственных связей между ее компонентами.

Практическая значимость. Внедрение предложенного концептуального подхода к диверсификации деятельности торгового предприятия способствует повышению эффективности хозяйственных решений, направленных на оптимизацию стратегического развития торгового предприятия.

Ключевые слова: концептуальный подход, диверсификация деятельности, торговое предприятие, оптимизация, стратегия развития.

Ермак С.А., канд. экон. наук

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: svetlanaermak@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА БАЗЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ABC-XYZ-QRS-АНАЛИЗА

Цель. Цель статьи состоит в обосновании системы управления товарными запасами на базе интегрированного ABC-XYZ-QRS-анализа на примере розничного торгового предприятия ООО «Теплолюкс-7».

Методика. В процессе исследования использованы методы оборотно-стоимостного анализа (ABC), вариационного (XYZ) анализа, QRS-анализа, кроме того, методы группировки и интегрирования.

Результаты. На основании проведенного анализа предложен научно-методический подход к анализу товарных запасов торгового предприятия, который позволяет получить следующие преимущества: возможность точно просчитать необходимые объемы закупок по различным группам товаров; улучшение координации маркетинговых и финансовых подразделений; исключение из номенклатуры неликвидных позиций, выделение части инвестиционного ресурса, который можно вложить в товары с высокой доходностью; включение в товарный ассортимент новых позиций, которые должны финансироваться определенное время.

Научная новизна. Усовершенствован научно-методический подход к анализу товарных запасов торгового предприятия, который, в отличие от других, дает возможность выделения ключевых, наиболее важных ресурсов фирмы и определения приоритетов в структурировании бизнес-процессов.

Практическая значимость. Применение на практике интегрированного ABC-XYZ-QRS-анализа позволяет принимать обоснованные управленческие решения по формированию товарных запасов торговых предприятий.

Ключевые слова :торговое предприятие, товарные запасы, оборотно-стоимостной (ABC) анализ, вариационный (XYZ) анализ, QRS-анализ.

Морозова Н.И., канд. экон. наук, доц.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина, e-mail: natalka8.85@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОЙ СЕТИ: АДАПТИВНЫЙ ПОДХОД

Цель. Цель статьи – изучить процессы развития торгового предприятия через призму маркетингового подхода, центральным элементом которого является проблема адаптации и устойчивого развития, поиска исключительно тех форм взаимодействия, которые можно считать приоритетными.

Методика. У процессе исследования использованы: методы экономико-статистического анализа (для оценки результатов взаимодействия субъектов фармацевтическими рынка), данные сети Интернет, материалы периодических изданий,

научные разработки, положения и выводы научных работ ученых по проблемам развития фармацевтического рынка.

Результаты. На основании проведенного исследования предложена общая модель, которая объединяет не только элементы, но и виды, составляющие политику развития аптечной сети.

Научная новизна. Усовершенствован инструментарий диагностической оценки политики развития аптечной сети на основе оценки количественных индикаторов функционирования фармацевтического рынка, выделены элементы политики развития сети, принципы, параметры, сферы влияния и механизмы взаимодействия.

Практическая значимость. Полученные результаты оценки структурных компонентов политики развития аптечной сети апробированы на ООО ВТФ «Арника».

Ключевые слова: фармацевтический рынок, аптечные сети, политика развития, адаптивная модель, структурные характеристики, субъекты рыночного взаимодействия.

Комарова Л.О.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Украина,
e-mail: market@kaf.donduet.edu.ua

ВНЕДРЕНИЕ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Цель. Целью статьи является определение особенностей категорийного менеджмента и его влияния на эффективность розничной торговой сети.

Методика. В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза.

Результаты. На основании проведенного исследования проанализирована динамика объемов оборота розничной торговли по регионам страны; уточнено понятие категорийного менеджмента, определена роль категорийного менеджмента в повышении эффективности управления розничными торговыми сетями.

Научная новизна. Уточнено понятие категорийного менеджмента, усовершенствована структурно-функциональная схема создания категории товара.

Практическая значимость. Полученные результаты направлены на повышение эффективности функционирования предприятий розничной торговой сети за счет внедрения категорийного менеджмента в ассортиментную политику.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, категорийный менеджмент, эффективность, ассортиментная политика.