

**Ключевые слова:** торговые предприятия, инвестиции, инвестиционная активность, финансовый кризис, инвестиции в инновации.

**Objection.** The objection of this article is analyze the investment processes in trade and to provide practical recommendations regarding their improvement taking into account the innovative orientation.

**Procedure.** In the process of the study there were engaged: methods of the system analysis of economic phenomenon (for the general investment evaluation in trade), sampling study and clustering (for investment evaluation in retail and wholesale trade), index method and comparative evaluation method (to analyze the investment activity indices in trade).

**Results.** It was developed the system of financial indices, which characterize the investment activity in trade. On the base of the official data of Ukrainian State Statistic Service it was conducted the analyse of the current state of investment in trade.

**Academic novelty.** There were suggested the promising investment patterns of commercial enterprises with a focus on their innovative component.

**Practical importance.** The obtained results allow to work out the innovative – investment model of the trade development and to increase efficiency of commercial enterprises activity.

**Key words:** commercial enterprises, investment, investment activity, financial crisis, innovative investment.

Рекомендовано до публікації д-ром екон. наук,  
проф. Косовою Т.Д. Дата надходження рукопису  
24.10.2012 р.

УДК 338.487(477)

Давидюк И.В.

Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского,  
г. Донецк, Украина, e-mail: ira\_5483@mail.ru

## РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УКРАИНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Davidjuk I.V.

Donetsk National University of Economics and  
Trade named after Mykhayilo Tugan Baranovsky,  
Donetsk, Ukraine, e-mail: ira\_5483@mail.ru

## TOURISM MARKET IN UKRAINE: STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

**Цель.** Основная цель статьи состоит в мониторинге состояния рынка туристических услуг Украины и определении перспектив его развития.

**Методика.** При проведении исследования использованы методы теоретического обобщения и сравнения, контекст-анализа, метод графической визуализации.

**Результаты.** Выявлены основные тенденции развития рынка туристических услуг Украины, определены его особенности, обоснованы основные направления стратегического развития. Обоснована необходимость активизации работы по повышению привлекательности страны для иностранных туристов.

**Научная новизна.** Получило дальнейшее развитие уточнение проблем, замедляющих развитие туристического рынка в Украине, к которым отнесены: неэффективное и нерациональное использование природных ресурсов, отсутствие четкой стратегии развития индустрии туризма и четкого его регулирования, недостаточно развитая инфраструктура, а также система транспортного обслуживания туристов; недостаточный уровень качества предоставления туристических услуг.

**Практическая значимость.** Полученные результаты способствуют оптимизации стратегического планирования развития рынка туристических услуг в Украине.

**Ключевые слова:** рынок туристических услуг, состояние, проблемы, тенденции, перспективы развития.

Эффективное функционирование рынка туристических услуг является важным фактором социально-экономического развития любой страны, определяет объективные законы развития человеческого общества в условиях глобализационных тенденций в мировой экономике.

В силу специфики своей природы рынок туристических услуг оказывает не только прямое экономическое воздействие на развитие страны и регионов, но и существенное косвенное влияние на развитие взаимосвязанных отраслей: транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, оцениваемое значимым мультипликативным эффектом, выступает катализатором социально-экономического развития, прямо и косвенно способствует повышению качества жизни населения.

Большой туристический потенциал Украины при правильном его использовании может обеспечить быстрое развитие рынка туристических услуг в стране, а следовательно, получение значительных валютных поступлений, наращивание доходов бюджетов, развитие производства потребительских товаров, повышение уровня жизни населения.

Украина является объектом интереса западных туристов, но отсутствие надлежащей инфраструктуры сдерживает интенсивное развитие туристической индустрии в стране. Особенно эти вопросы актуальны для развития регионального туризма.

Исследованию различных аспектов рынка туристических услуг посвящены научные труды зарубежных учёных и наших соотечественников. Среди зарубежных авторов хотелось бы отметить работы О. Лазороти, П. Мерлен, Ж. Виард, П. Виолье, М. Варнеса, Н. Вильямса, Ф. Котлера, Ф. Кривера, Ж. Урбен, Ж. Ури и др.

Вопросы развития туристической индустрии рассматривались в работах таких украинских ученых, как: Л.Г. Агафонова и Т.А. Городня, они сформулировали основные социально-экономические проблемы развития туризма в Украине и стратегию развития туристической индустрии Украины; Р. Балашова, И.М. Школа, Л.П. Дяденко, В.Ф. Кифяк, которые разработали принципы развития туристической индустрии в рыночной экономике. Вместе с тем вопросы об особенностях функционирования рынка туристических услуг требуют более детального рассмотрения.

Актуальность и недостаточность изучения указанных проблем обусловили выбор темы и цели исследования.

Целью данной публикации является оценка состояния, тенденций развития, определение основных проблем функционирования и перспектив развития рынка туристических услуг Украины как приоритетного и социально значимого сектора национальной экономики.

Украина объективно имеет все предпосылки для интенсивного развития внутреннего и иностранного туризма: особенности географического положения и рельефа, благоприятный климат, богатство естественного, историко-культурного и рекреационного потенциалов. Вместе с тем следует отметить [8], что настоящий этап развития туризма, начиная с начала 90-х гг., не имеет собственной концепции, способной разрешить новую систему противоречий, проявившихся именно в последние десятилетия.

Основной проблемой развития туризма в Украине является неэффективное и нерациональное использование природных ресурсов, а также отсутствие четкой стратегии развития индустрии туризма и четкого его регулирования.

Недостаточно развитая инфраструктура, а также система транспортного обслуживания туристов и населения препятствуют быстрому подъему и распространению туристической славы страны, часто ставят желающих отдохнуть перед выбором. Поэтому развитие туристической инфраструктуры и транспортных путей сообщения является одной из первоочередных задач для активизации деятельности туристических предприятий и туристической отрасли в целом.

Не менее важным и болезненным вопросом остается качество предоставления туристических услуг. По этому показателю Украина значительно отстает от многих государств с подобным рекреационно-туристическим потенциалом. Вследствие этого многие жители Украины предпочитают иностранные курорты, получая фактически за те же деньги гораздо более высокий уровень обслуживания и комфорта и становясь при этом инвесторами в экономику иностранных государств. Поднятие уровня качества отечественных туристических услуг до европейских стандартов значительно ускорило бы развитие туризма в Украине и привлекло бы больше желающих отдохнуть с Украины и ближнего зарубежья.

Среди других проблем туристической сферы можно назвать недостаточную информированность населения о гостиницах, других учреждениях отдыха, о турах по стране, туристических услугах, а также ошутимое налоговое бремя для объектов туристической деятельности [7].

По мнению одного из ведущих специалистов туризма Роберта А. Браймера, [6] в настоящее время наиболее тормозящим фактором в развитии туризма на общественном уровне является отсутствие внимания и поддержки со стороны политиков и общественной власти. Когда на туризм не рассчитывают, его доходы не определены, отсутствует тщательное планирование и, как следствие, отсутствует и развитие. Как только появится глубокая заинтересованность на законодательном уровне, объединение усилий для подъема статуса индустрии туризма на более высокий уровень не только в виде деклараций, а конкретных мер по установлению и поддержке связей, начнет эффективно действовать маркетинг в сфере туризма, можно рассчитывать на видимые результаты.

Туристический рынок весьма ошутим к изменениям в экономике. При стабильных ценах рост личного потребления на 2,5% увеличивает расходы на туризм на 4%, а рост личного потребления на 5% – на 10% [6].

По данным Государственного комитета статистики [2], темпы роста реальной заработной платы населения в Украине в 2010 году составили 110% по сравнению с 2009 годом (среднемесячная заработная плата составила в 2010 году 2205 грн, а в 2009 – 1877 грн). В связи с этим рынок туристических услуг в стране стал развиваться более динамично, чему также в некоторой степени поспособствовал экономический кризис – многие страны снизили цены на услуги для отдыхающих, более доступными стали цены на перелеты.

В условиях перехода отечественной экономики на рыночные отношения, ее интеграции в мировую экономическую систему особую роль приобретает международный туризм.

Много стран с помощью международного туризма стараются решить проблемы платежного баланса [2]. Иностранные туристы, которые приезжают, оплачивая товары и услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют ее платежный баланс. В связи с этим проблема увеличения активного международного туризма выступает важным направлением повышения экономического роста как каждого региона, так и страны в целом. Анализ статистических данных [4], отражающих туристические потоки Украины за последние одиннадцать лет, показал следующее (рисунк 1).



Рисунок 1 – Динамика изменения количества граждан, въезжающих в Украину и выезжающих из страны за рубеж [2]

За период с 2000 по 2008 год количество граждан других стран, въезжавших в Украину, имело устойчивую тенденцию к увеличению. Начиная с 2003 и по 2008 год, этот показатель увеличивался в среднем на 17%. Исключением

стал 2007 год, когда количество въезжавших в Украину увеличилось на 22%. В 2009 году показатель желающих посетить Украину снизился почти на 19%. В следующем году это количество практически не изменилось: увеличение составило 1%.

При общей динамике увеличения количества граждан других стран, посетивших Украину за последние годы, количество туристов, т.е. граждан других стран, обслуженных субъектами туристической деятельности в Украине, на протяжении всего анализируемого периода изменялось в интервале от 6430,94 тис. чел. – в 2000 г. до 21203,33 тыс. чел – в 2010 г. Если в абсолютном значении наблюдается увеличение туристов из других стран, то их доля в общей численности граждан других стран, посетивших Украину, уменьшается (рисунок 2).

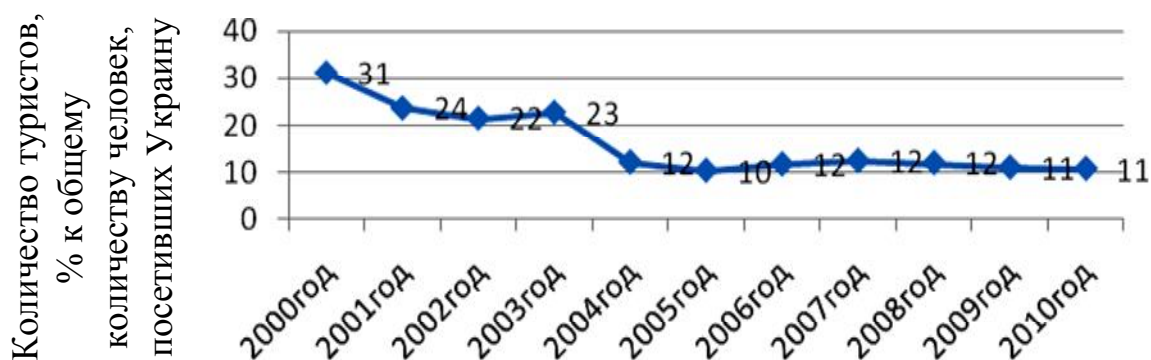


Рисунок 2 – Доля туристов в общей численности граждан других стран, посетивших Украину [2]

Если в 2000 году доля туристов в общей численности граждан других стран, посетивших Украину, составляла 31%, то, постепенно снижаясь, в 2010 году этот показатель составил 11%.

Таким образом, анализ туристических потоков Украины за последние одиннадцать лет показал, что при общем увеличении въезжающих в Украину численность туристов не увеличивается. Этот факт подтверждает необходимость активизации работы по повышению привлекательности страны для иностранных туристов.

Анализ данных, представленных на рисунке 3, показывает, что выездной и въездной туризм в 2010 году увеличился соответственно с 33% до 35% и с 12% до 14%.

По состоянию на 2011 год в структуре туристических потоков, которых обслуживали субъекты туристической деятельности Украины, 59% составили граждане Украины, которые выезжали за рубеж, 26% – внутренние туристы и только 15% – иностранные туристы [5].

Причем если выездной туристический поток из Украины растет, например, за десять лет, в период с 2001 по 2011 год он увеличился на 78% и достиг 1,4 млн человек, то доля въездного туризма остается на стабильном уровне 0,3-0,4 млн человек уже на протяжении десятилетия (за исключением некоторого роста в 2003 году и в 2012 году за счет футбольного чемпионата Евро-2012).

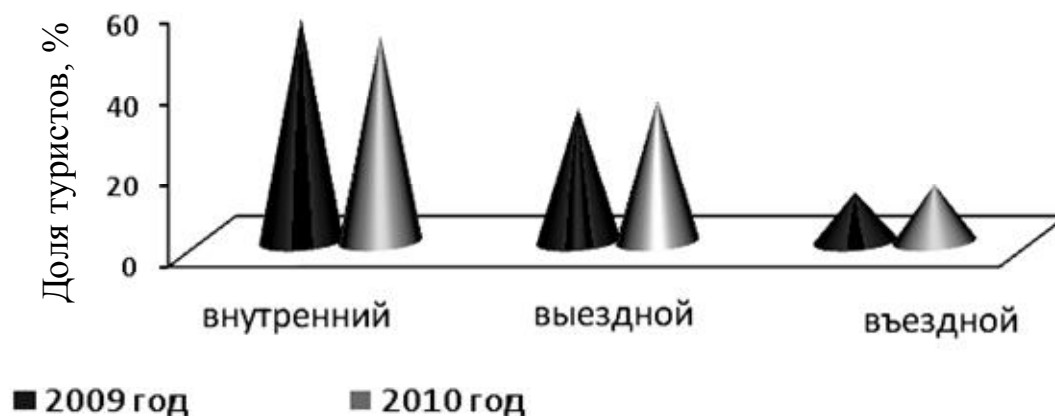


Рисунок 3 – Структура рынка туристических услуг [5]

Динамика развития туристической отрасли свидетельствует о расширении ассортимента предоставляемых туристических услуг и подчеркивает необходимость всестороннего анализа показателей с целью определения места туристических путешествий в общем объеме рынка услуг в Украине, сравнения и формирования прогнозируемых тенденций их развития [1].

На основании статистических данных [3] построена гистограмма изменения объема оказанных услуг в Украине на протяжении последних лет (рисунок 4), которая наглядно демонстрирует стабильный рост этого показателя.

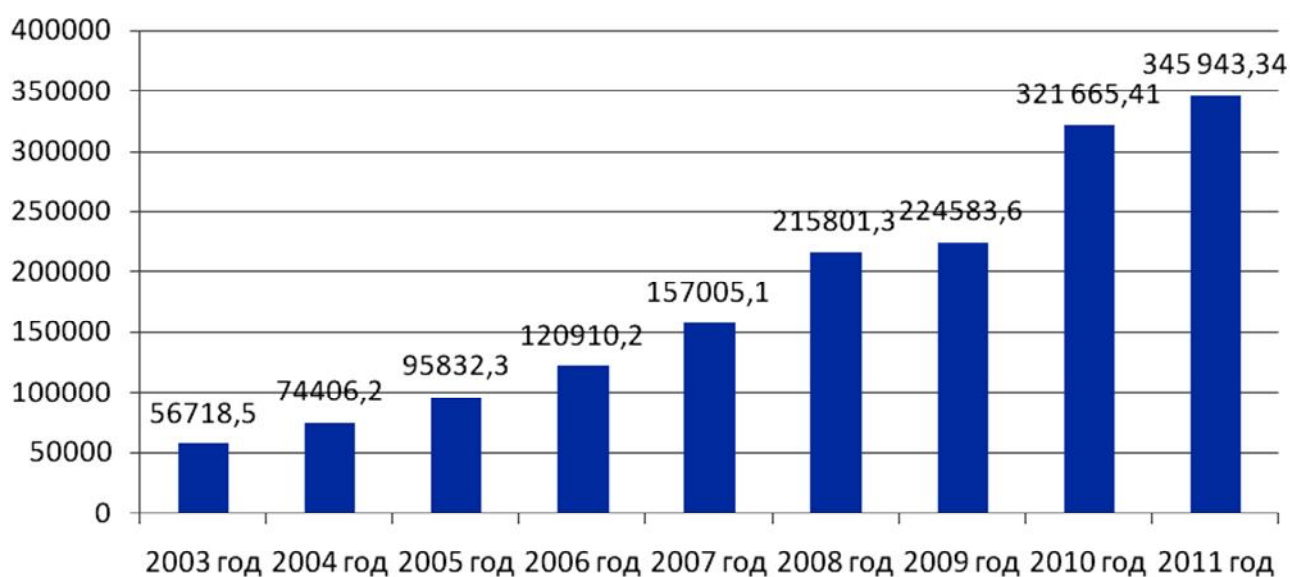


Рисунок 4 – Динамика изменения объема оказанных услуг в Украине [3]

Динамика объема услуг по организации путешествий (рисунок 5) подтверждает аналитические выводы об их возрастании за период 2003-2009 годы.

При оценке состояния рынка туристических услуг была определена динамика изменения объема услуг по организации путешествий. Анализ графика, представленного на рисунке 6, показывает, что объемы услуг по организации путешествий в Украине за 2003-2009 гг. составляют еще незначительную долю (от 1,0% до 1,26 %), несмотря на их постоянный ежегодный рост.



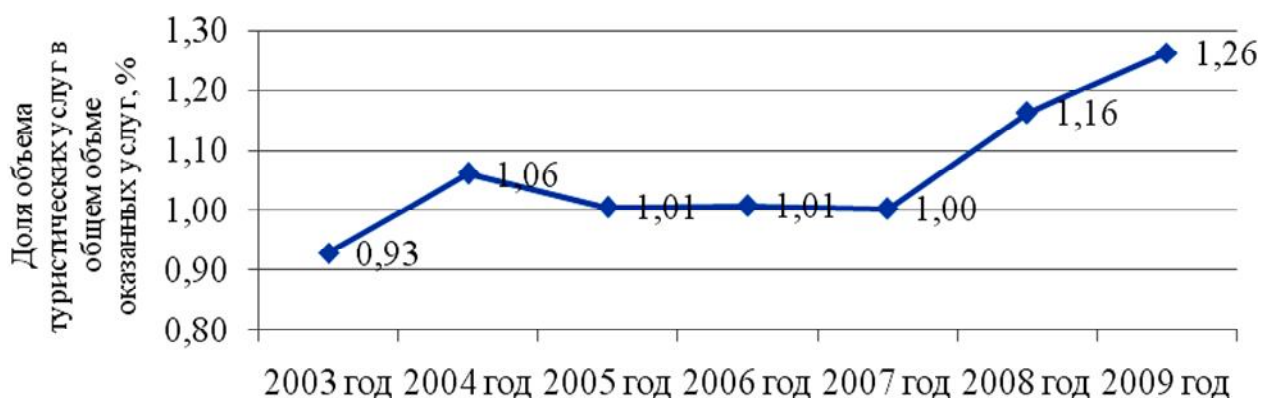


Рисунок 5 – Динамика изменения доли туристических услуг в общем объеме оказанных услуг в Украине [3]



Рисунок 6 – Динамика изменения объема услуг по организации путешествий в Украине (составлено по данным [3])

Имеющиеся проблемы не способствуют развитию рынка туристических услуг в Украине.

Решение рассмотренных проблем повлияет как на улучшение экономического, так и социального развития страны.

Таким образом, в результате исследования состояния и тенденций развития рынка туристических услуг Украины можно сделать следующие выводы.

Результаты анализа особенностей развития туризма в Украине позволили выявить основные проблемы, а именно:

- неэффективное и нерациональное использование природных ресурсов;
- отсутствие четкой стратегии развития индустрии туризма и четкого его регулирования;
- недостаточно развитая инфраструктура, а также система транспортного обслуживания туристов;
- недостаточный уровень качества предоставления туристических услуг.

В результате всестороннего анализа показателей с целью определения места туристических путешествий в общем объеме рынка услуг в Украине, сравнения и формирования прогнозируемых тенденций их развития установлено, что в Украине при тенденции стабильного роста объема оказанных услуг доля услуг по организации путешествий составляет от 1,0% до 1,26%.

### Список литературы/References:

1. Балашова Р. Методичні засади аналізу та прогнозування ринку туристичних послуг в Україні з використанням математичного моделювання / Р. Балашова, Л. Івченко // Економіка. – № 3. – 2011. – С. 3-9.  
Balashova, R. and Ivchenko, L. (2011), "Methodical principles of analysis and prognostication of market of tourist services are in Ukraine with the use of mathematical design", *Ekonomika*, no. 3, pp. 3-9.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://www.ukrstat.gov.ua/>>.  
Government service of statistics of Ukraine, (2012), available at: [www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/).
3. Державна служба України по туризму і курортах. Статистика // Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <[www.tourism.gov.ua/](http://www.tourism.gov.ua/)>.  
Government service of Ukraine on tourism and resorts, "Analytical certificate about work of touroperator and touragent", available at: [www.tourism.gov.ua/](http://www.tourism.gov.ua/).
4. Дишловий І.О. Новітні тенденції в стратегічному управлінні організаціями туристичної індустрії / І.О. Дишловий, Д.О. Светлична // Механізм регулювання економіки. – 2011. – № 1. – С. 128-137.  
Dushlovui, I.O. and Svetlichna, D.O. (2011), "The newest tendencies are in a strategic management organizations of tourist industry", *Mehanizm reguliuvannya ekonomiky*, no. 1, pp. 128-137.
5. Обзор рынка туристических услуг в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.rb.com.ua/rus/marketing/tendency/7296/>>.  
A review of market of tourist services is in Ukraine, available at: [www.rb.com.ua/rus/marketing/tendency/7296/](http://www.rb.com.ua/rus/marketing/tendency/7296/).
6. Перспективи розвитку туризму в Україні та вплив соціальних, демографічних та інших факторів на туристичний ринок [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <[view/Itemid,99999999/catid,172/id,7211/](http://view/Itemid,99999999/catid,172/id,7211/)>.  
Prospects of development of tourism in Ukraine and influencing of social, demographic and other factors are to the tourist market, available at: [view/Itemid,99999999/catid,172/id,7211/](http://view/Itemid,99999999/catid,172/id,7211/).
7. Розвиток туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://www.marshruty.in.ua/index.php/rozvytok-turyzmu-v-ukraini.php>>.  
Development of tourism is in Ukraine, available at: [www.marshruty.in.ua/index.php/rozvytok-turyzmu-v-ukraini.php](http://www.marshruty.in.ua/index.php/rozvytok-turyzmu-v-ukraini.php).
8. Шве́ц И.Ю. Состояние и развитие курортных систем / И.Ю. Шве́ц // БИЗНЕС-ИНФОРМ. – 2010. – № 10. – С. 68-71.  
Shvec, I.Yu. (2010), *Sostoyanie i razvitie kyrortnyh system* [State and development of the systems of resorts], *BIZNESINFORM*, no. 10, pp. 68-71.
9. Донець Л.І. Туристичний бізнес і його роль у загальній стратегії розвитку Автономної Республіки Крим / Л.І. Донець, І.В. Давидюк // Торгівля і ринок України. – 2010. – Вип. 29, т. 1. – С. 45-49.



Donec, L.I. and Davydiuk I.V. (2010), "Tourist business and his role in general strategy of development of Autonomous Republic Crimea", *Torgivlya i rynok Ukrainy*, Vol. 29, no. 1, pp. 45-49.

10. Максимюк Н.В. Государственная стратегия развития индустрии туризма Украины [Электронный ресурс] / Н.В. Максимюк. – Режим доступа: <[http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Npchdu/Economy/2010\\_120/120-15.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Npchdu/Economy/2010_120/120-15.pdf)>.

Maksimyuk, N.V. (2010), "State strategy of development of industry of tourism of Ukraine", available at: [nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Npchdu/Economy/2010\\_120/120-15.pdf](http://nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Npchdu/Economy/2010_120/120-15.pdf).

**Мета.** Основна мета статті полягає в моніторингу стану ринку туристичних послуг України та визначенні перспектив його розвитку.

**Методика.** Під час проведення дослідження використано методи теоретичного узагальнення і порівняння, контекст-аналізу, метод графічної візуалізації.

**Результати.** Виявлено основні тенденції розвитку ринку туристичних послуг України, визначено його особливості, обґрунтовано основні напрямки стратегічного розвитку. Доведено необхідність активізації роботи з підвищення привабливості країни для іноземних туристів.

**Наукова новизна.** Одержало подальший розвиток уточнення проблем, що уповільнюють розвиток туристичного ринку в Україні, до яких віднесено: неефективне та нераціональне використання природних ресурсів, відсутність чіткої стратегії розвитку індустрії туризму і чіткого його регулювання, недостатньо розвинена інфраструктура, а також система транспортного обслуговування туристів; недостатній рівень якості надання туристичних послуг.

**Практична значущість.** Отримані результати сприяють оптимізації стратегічного планування розвитку ринку туристичних послуг в Україні.

**Ключові слова:** ринок туристичних послуг, стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку.

**Objective.** The main goal of this paper is to monitor the status of the tourist services market and prospects of its development.

**Methods.** The graphing method and the method of theoretical generalization and comparison and content analysis were used during the study.

**Results.** Main tendencies of development of the Ukrainian tourist services market were revealed, and its characteristics and the basic directions of strategic development were identified. The necessity to intensify efforts to improve the country's attractiveness to foreign tourists is substantiated.

**Academic novelty.** Further clarification of issues that slow down the development of the tourism market in Ukraine is given. They are the following: inefficient and unsustainable use of natural resources, absence of an accurate strategy for the development of the tourism industry and its precise regulation, an underdeveloped infrastructure and a poor developed transportation services system for tourists, and also an insufficient quality standard of rendering of tourist services.

**Practical importance.** These results contribute to the optimization of strategic planning of the tourist services development in Ukraine.

**Key words:** tourism market, status, problems, tendencies and prospects.

Рекомендовано до публікації канд. екон. наук,  
проф. Донець Л.І. Дата надходження рукопису  
05.11.2012 р.