

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Гладкова О.В., канд. экон. наук (ДонНУЭТ, Донецк)

Современное состояние инновационно-инвестиционных процессов национальных субъектов предпринимательства

В статье проанализировано текущее состояние инновационно-инвестиционных процессов в экономике Украины в целом и в торговле в частности. Дана сравнительная оценка инновационно-инвестиционной активности национальных субъектов предпринимательства в докризисный (2004-2008 гг.) и кризисный (2009-2010 гг.) периоды.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в инновации, инновационно-инвестиционный процесс, источники финансирования инноваций, финансовый кризис.

Лохман Н.В., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)

Повышение эффективности финансового инвестирования предприятия на основе формирования портфеля финансовых инвестиций

Статья посвящена вопросам определения методики формирования портфеля инвестиций ради повышения эффективности финансового инвестирования предприятия на основе мониторинга динамики развития компаний-эмитентов, их финансового состояния, степени риска инвестиций и возможностей самого предприятия-инвестора.

Ключевые слова: эмитент, финансовые инвестиции, инвестиционный портфель, анализ инвестиций, фондовый рынок.

Маковейчук К.А., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)

Анализ факторов зависимости конкурентоспособной экономики от инноваций в ИКТ-секторе

В статье исследованы глобальные индексы уровня развития конкурентоспособности, информационного общества, экономики знаний, инноваций и соответствия бизнеса страны современным требованиям. Выявлены наиболее весомые для развития экономики в целом и инноваций в ИКТ-секторе Украины факторы. Рассмотрены перспективные пути разработки ИКТ бизнес-моделей.

Ключевые слова: инновации, бизнес-модель, глобальный индекс конкурентоспособности, информационные технологии, макет.

Орлов В.В. (ДонНУЭТ, Донецк)

Оценка товарной инновационной силы предприятий

В статье осуществлена оценка товарной инновационной силы предприятий, предложена матрица определения уровня товарной инновационной силы предприятия.

Ключевые слова: товарная инновационная сила предприятия, управление инновациями в маркетинговой товарной политике.

Пальчук М.И., канд. пед. наук, доц. (СВПУРСТ, Симферополь)

Обновление содержания - путь к инновационным превращениям профессионального образования

В статье отражено обновление содержания профессионального образования и обучения, рассмотрены особенности путей инновационных превращений в современных заведениях ПТО.

Ключевые слова: инновационные превращения, профессиональный стандарт

компетентности, образовательный стандарт профессионально-технического образования.

Щепкина Н.М., канд. экон. наук, доц. (Донбасский государственный технический университет, Алчевск)

Формирование стратегии инновационного развития металлургического предприятия

В статье исследована сущность стратегии инновационного развития промышленного предприятия, обобщены разновидности стратегий инновационного развития, разработана матрица оценки рисков стратегии инновационного развития промышленного предприятия и предложен методический подход к ее использованию, усовершенствован методический подход к формированию стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: *инновации, стратегия, инновационное развитие, инновационная стратегия, матрица оценка рисков стратегии инновационного развития, промышленное предприятие.*