

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Саджков А.А., д-р экон. наук, проф., Братусь Г.А. (ДонНУЭТ, Донецк)

Методика оценки эффективности деятельности предприятий военной торговли Украины на основе экспресс-анализа

В статье раскрыта методика и технология проведения экономической оценки эффективности деятельности предприятий военной торговли Украины на основе матричного метода как составной части в системе их комплексного оценивания.

Ключевые слова: оценка эффективности, матричный анализ, предприятие, военная торговля Украины.

Азарян Е.М., Соболев В.О., д-ра экон. наук, профессора (ДонНУЭТ, Донецк)

Конкурентные преимущества предприятий розничной торговли в современных условиях

В статье отражены ценовые и неценовые конкурентные преимущества предприятий розничной торговли, трехмерная функция спроса и деления расходов покупателя на группы, что помогает определить возможные источники конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: ценовые конкурентные преимущества, неценовые конкурентные преимущества, предприятия розничной торговли, функция спроса, расходы покупателя.

Егоркина Т.А., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)

Страхование торговых предприятий

В статье рассмотрены риски, присущие торговым предприятиям, представлена их классификация, обоснована необходимость и определены преимущества страхования рисков торговых предприятий. Исследованы страховые продукты, которые предлагает страховой рынок Украины для торгового предприятия. Определено корпоративное страхование деятельности торговых предприятий как перспективное направление развития страхового рынка Украины.

Ключевые слова: страхование, риски, минимизация рисков, страховые компании, страховые возмещения, торговые предприятия, страховой полис.

Зозуля П.В., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)

Тенденции развития торговой отрасли Донецкого региона

Статья посвящена анализу развития торгового предпринимательства в Донецкой области на современном этапе, а именно: проведен мониторинг и анализ результатов деятельности торговых предприятий региона, определены тенденции развития торговой отрасли региона, выявлены проблемы и причины их возникновения в современных условиях развития региона.

Ключевые слова: торговое предпринимательство, торговое предприятие, розничная торговля, товарооборот.

Зорин Е.О. (ДонНУЭТ, Донецк)

Формирование качественного компонента информационного обеспечения управления расходами торгового предприятия

В статье представлены понятия и преимущества качества информационного обеспечения для целей управления расходами торгового предприятия, методический подход к оценке

уровня качества информационного обеспечения управления расходами на основе мультиатрибутивной концепции, определен круг проблем относительно низкого качества информационного обеспечения и даны рекомендации по ее повышению.

Ключевые слова: *качество, информационное обеспечение, управление расходами, торговое предприятие, атрибуты качества.*

Кореницина Т.В. (ДонНУЭТ, Донецк)

Теоретико-методологические основы стратегического управления финансово-экономической стойкостью торговых предприятий

В статье рассматриваются теоретико-методологические основы формирования стратегического набора управления финансово-экономической стойкостью торговых предприятий с целью повышения эффективности принятия стратегических решений и укрепления финансово-экономического равновесия.

Ключевые слова: *стратегия, стратегический набор, матрица принятия решений, общая и функциональная стратегия, управление, финансово-экономическая стойкость.*

Локтев Э.М., канд. экон. наук, проф., Гаркуша Д.В. (ДонНУЭТ, Донецк)

Расчет обеспеченности торговыми площадями рынка строительных материалов Донецкого региона

В статье рассматриваются виды торговых пространств города, методика оценки их экономической привлекательности, факторы, критерии и принципы размещения торговых сетей по торговле строительными товарами.

Ключевые слова: *торговая площадь, строительные товары, торговая сеть, ритейл.*

Лутай А.П., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)

Информационные системы в гостиничном бизнесе

В статье представлен анализ информационных систем управления гостиницами в Украине, который показывает большие перспективы в этом направлении, потому что на украинском рынке имеется более десяти современных систем высокого качества для автоматизации управления, разработанных украинскими компаниями.

Ключевые слова: *информационные системы управления, отельно-ресторанный бизнес.*

Оносов М.М., канд. экон. наук, проф. (ДонНУЭТ, Севастополь)

Состояние розничной торговой сети в Севастополе

В статье исследуется динамика и тенденции регионального обеспечения торговой площадью, специализация розничной торговой сети в условиях трансформации рыночных отношений в Севастополе.

Ключевые слова: *розничная торговля, розничная торговая сеть, розничный товарооборот, торговая площадь, специализация магазинов.*

Павлова В.А., д-р экон. наук, проф., Гармидер Л.Д., канд. экон. наук, доц. (Днепропетровский университет им. А. Нобеля, Днепропетровск)

Типология торговых предприятий и модель формирования их кадрового потенциала

В статье рассмотрены особенности типов предприятий розничной торговли и предложена модель формирования их кадрового потенциала.

Ключевые слова: *кадровый потенциал, тип магазина, формирование кадрового потенциала, типология.*

