

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Веретенникова О.В., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЕТ, Донецк), Бондаренко А.В. (ДонНАБСА, Макеевка)

Финансово-экономические условия взаимодействия субъектов социального инвестирования

В статье представлены финансово-экономические условия взаимодействия субъектов социального инвестирования, определены препятствия

на пути формирования эффективной политики взаимодействия этих субъектов.

Ключевые слова: инвестирование, социальное инвестирование, социальный эффект, бизнес-структура, общество, государство, корпоративное социальное взаимодействие, финансово-экономические условия взаимодействия субъектов социального инвестирования.

Мусаев Е.К. (РВУЗ «КИПУ», Симферополь)

Анализ динамики и современные тенденции регионального инвестиционно-инновационного развития АПК

В статье рассмотрены современные тенденции инвестиционно-инновационного развития агропромышленного комплекса АР Крым, проведен анализ всех отраслей комплекса и выявлены направления последующего реформирования.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инвестиционно-инновационное развитие, уровень рентабельности производства, инвестиции в основной капитал, индекс инвестиций.

Чентуков Ю.И., д-р экон. наук, доц. (ПАО «ММК им. Ильича»)

Направления развития мирового инновационного пространства

В статье рассмотрены основные характеристики современного инновационного пространства, охарактеризованы основные направления государственной политики, направленной на развитие научной и образовательной сферы в США, ЕС.

Ключевые слова: инновационное пространство, нововведение, технологии, высокотехнологический экспорт.

Череп А.В., д-р экон. наук, проф., Мацюк О.В. (Запорожский национальный университет, Запорожье)

Необходимость инноваций на предприятиях торговой отрасли

Исследована сущность инноваций и инновационной деятельности, проанализированы инновации и инновационная деятельность предприятий торговой отрасли, выявлена необходимость инноваций на этих предприятиях. Определены принципы внедрения управления инновационной деятельностью предприятий торговой отрасли. Предложено для повышения эффективности деятельности предприятия использовать методику определения конкурентоспособности предприятий торговой отрасли при оценке потребителей.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, торговое предприятие, нововведения.

Щепкина Н.М., канд. экон. наук, доц. (ДГТУ, Алчевск)

Архитектура инновационного процесса на промышленных предприятиях

В статье рассмотрены понятие и составляющие инновационного процесса, усовершенствовано понятие инновационного процесса, систематизированы и обобщены составляющие инновационного процесса, разработана матрица выбора архитектуры инновационного процесса.

***Ключевые слова:* промышленное предприятие, инновационный процесс, архитектура инновационного процесса, составляющие инновационного процесса, матрица выбора архитектуры инновационного процесса.**