

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

Березин О.В., д-р экон. наук, проф., Шовкова О.А. (ВУЗ Укоопспилка «Полтавский университет экономики и торговли», Полтава)

Интернет-технологии как фактор развития торговых предприятий потребительской кооперации Украины

В статье рассматриваются тенденции и проблемы развития торговых предприятий потребительской кооперации Украины, предложено внедрение интернет-технологий в торговлю продовольствием, определены преимущества их использования.

Ключевые слова: *продовольственный рынок, потребительская кооперация Украины, интернет-технологии, механизм.*

Кривошей В.В., д-р экон. наук, доц., Грек Д.В. (ХГУПТ, Харьков)

Методические подходы к проведению анализа результативности деятельности предприятий ресторанного хозяйства

Предложена методика построения трехфакторной и пятифакторной моделей эффективности использования производственной деятельности предприятий ресторанного хозяйства.

Ключевые слова: *трудовой капитал, предприятия ресторанного хозяйства, эффективность деятельности предприятий, показатели деятельности предприятия ресторанного хозяйства.*

Кривошей В.В., д-р экон. наук, доц., Горпинченко А.П. (ХГУПТ, Харьков)

Особенности развития ресторанного хозяйства: тенденции и перспективы

В статье проанализированы тенденции развития ресторанного хозяйства, выявлены индикаторы развития трудового капитала предприятий ресторанного хозяйства.

Ключевые слова: *ресторанное хозяйство, предприятие, развитие, товарооборот, показатели развития.*

Мищук И.П., канд. экон. наук, доц. (ЛКА, Львов)

Содержание и особенности логистических процессов и потоков на предприятиях розничной торговли

В статье рассмотрены логистические процессы в комплексе логистической деятельности предприятий розничной торговли, определено видовое многообразие и особенности основных видов логистических потоков, которые есть объектами управления в системе логистики розничных торговцев.

Ключевые слова: *розничная торговля, предприятие, логистика, деятельность логистическая, потоки логистические, процессы логистические.*

Олиниченко К.С. (ХГУПТ, Харьков)

Порядок формирования товарных запасов торгового предприятия

Рассмотрены факторы, которые влияют на формирование товарных запасов, и выявлены основные направления их использования на предприятиях розничной торговли.

Ключевые слова: *запасы, товарные запасы, товарная масса, товарные ресурсы.*

Работкина С.В., канд. филос. наук (ПУМЕ, Севастополь)

Рынок гостиничных услуг в Украине: современное состояние и перспективы развития

В статье рассмотрен докризисный и современное состояние рынка гостиничных услуг в Украине, проанализированы основные проблемы его функционирования и факторы, которые могут создать благоприятные условия для его развития.

Ключевые слова: *гостиничная услуга, рынок гостиничных услуг, гостиничный оператор.*

Соболев В.О., д-р экон. наук, проф. (ДонНУЕТ, Донецк)

Основные тенденции развития розничной торговли в Донецкой области

В статье отражена динамика изменений основных показателей развития предприятий розничной торговли Донецкой области: количество предприятий, торговая площадь магазинов розничной торговли, общий объем продажи потребительских товаров для обеспеченности населения. Определены направления развития розничной торговли в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: *развитие предприятий розничной торговли, количество предприятий, торговая площадь, магазин, общий объем продажи, обеспеченность населения.*

Ткачева С.С., канд. экон. наук, доц., Иванова Т.П. (ХГУПТ, Харьков)

Дефиниция понятия «ресторанный бизнес»: сущность и отличия

Всесторонне изучена сущность понятия «бизнес». Установлена связь понятия «бизнес» с понятиями «коммерция», предприятие», «экономика». Предложена и обоснована авторская редакция сущности понятия «ресторанный бизнес».

Ключевые слова: *ресторанное хозяйство, ресторанный бизнес, бизнес, предпринимательство, коммерция.*