

# **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ**

**УДК 005.591.61:005.22**

**Садеков А.А., д-р экон. наук, проф., Прудникова Г.И. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Оценка влияния диверсификации хозяйственной деятельности на конкурентоспособность предприятия*

В статье предложен методологический подход к оценке эффективности диверсификации хозяйственной деятельности предприятия, который предусматривает расчет интегрального показателя конкурентоспособности предприятия с использованием элементов матричного анализа и современных приемов экономической диагностики.

**Ключевые слова:** стратегия диверсификации деятельности, матричный анализ, конкурентная стратегия, интегральный показатель, конкурентоспособность.

**УДК 338.45:669**

**Азарян Е.М., д-р экон. наук, проф., Зенина И.Б., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Сбытовая политика предприятий металлургической промышленности Украины*

В статье исследованы практические аспекты сбытовой деятельности металлургических предприятий Украины, определены основные приоритеты их маркетинговой деятельности, выяснены характерные особенности сбытовой деятельности металлургических предприятий.

**Ключевые слова:** металлургические предприятия, маркетинговая деятельность, факторы, влияющие на сбытовую деятельность, системы сбыта.

**УДК 005.591.452:005.932**

**Германчук А.М., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Стратегическое партнерство в системе маркетинговой логистики*

В статье рассмотрены сущность и природа возникновения стратегического партнерства между участниками логистической цепи поставок; представлена сравнительная характеристика традиционных и партнерских отношений; рассмотрены модели стратегического партнерства в цепочке поставок; определены преимущества и недостатки стратегического партнерства для покупателя и продавца.

**Ключевые слова:** стратегическое партнерство, маркетинговая логистика.

**УДК 330.88:111.125**

**Гречина И.В., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Потенциалогия экономических систем*

В статье рассматривается проблема раскрытия сущности новой науки потенциалологии и определение ее роли в исследовании потенциала развития экономической системы. В частности, прослеживается взаимосвязь потенциалологии с теорией можествования, философией возможного и наукой энвироникой. Рассмотрены вопросы соотношения онтологической и эпистемологической модальности как основы потенциалологии.

**Ключевые слова:** *потенциалология, философия возможного, энвироника, можествование, модальность, потенцияция, приумножение возможности, онтология, эпистемология, модель.*

**УДК 339.13:615.14**

**Джоджуа Р.А. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Концептуальные основы формирования коммуникационной политики на рынке фармацевтической продукции*

Рассмотрены предпосылки формирования интегрированных маркетинговых коммуникаций на рынке фармацевтической продукции, на основе чего предложена концепция формирования коммуникационной политики фармацевтических предприятий.

**Ключевые слова:** *интегрированные маркетинговые коммуникации, концепция коммуникационной политики, рынок фармацевтической продукции.*

**УДК 657:341.1**

**Курбетдинова Л.Ю. (РВУЗ «КИПУ», Симферополь)**

*Методика учета реализации инновационных проектов и мероприятий на предприятии*

В статье предложен авторский подход к методике учета инновационных процессов на предприятии.

**Ключевые слова:** *инновация, инновационные процессы, предприятие.*

**УДК 005.311.2:005.962**

**Лиходедова О.В. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Информационная поддержка в системе контроллинга персонала*

В статье рассмотрен процесс информационной поддержки управленческих решений в системе контроллинга персонала. Охарактеризованы основные структурные элементы подсистемы информационной поддержки в системе контроллинга персонала.

**Ключевые слова:** *информационная поддержка, управление персоналом, контролинг персонала.*

**УДК 334.012.61**

**Орлова В.А., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

### *Региональные полюсы развития малого бизнеса в Украине*

В статье рассматривается проблема межрегиональных сравнений особенностей и состояния развития малого бизнеса в Украине. Предложен методический подход к определению региональных полюсов развития малого бизнеса.

**Ключевые слова:** *малый бизнес, регион, рейтинг развития и поддержки малого бизнеса, региональные полюсы развития малого бизнеса.*

**УДК 331.522.4:339.166.5**

**Подлужная Н.А., канд. экон. наук, доц., Ященко Г.А. (ДонНТУ, Донецк)**

#### *Определение структуры интеллектуального капитала организации*

Определены подходы к определению структуры интеллектуального капитала организации. Показано количественно и качественно структуру интеллектуального капитала Макеевского научно-исследовательского института по безопасности работ в горной промышленности и сделано сравнительную характеристику с элементами структуры ЧАО «Геркулес». Предложены мероприятия по улучшению использования элементов интеллектуального капитала МакНИИ.

**Ключевые слова:** *интеллектуальный капитал, структура, человеческие ресурсы, структурные активы.*

**УДК 005.336.1:005.53**

**Приходченко Я.В. (ДонНТУ, Донецк)**

#### *Оценка эффективности бренд-менеджмента предприятий*

В статье рассматривается сущность экономической и социальной эффективности бренд-менеджмента предприятия, определены показатели, характеризующие эффективность, проведена оценка эффективности бренд-менеджмента предприятий в условиях маркетинговой ориентации.

**Ключевые слова:** *бренд предприятия, экономическая и социальная эффективность бренд-менеджмента предприятия.*

**УДК 005.93:17.023.1**

**Савельева Е.В., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

#### *Определение позиции имиджа предприятия*

В статье изложены результаты обобщения и систематизации различных научных подходов к определению сущности имиджа; наведены разработанные и апробированные научно обоснованные рекомендации по построению модели позиционирования имиджа и формирования имиджевой цепи; освещены результаты диагностики основных потребностей аудитории, которые являются определяющими при условии формирования коммуникационного спроса.

**Ключевые слова:** *имидж предприятия, имиджевая цепь, модель имиджа предприятия,*

*имиджевое предложение, коммуникационный спрос, ценности имиджа, коммуникационные усилия.*

**УДК 005.21:005.95**

**Стельмашенко О.В., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Диагностика процесса стратегического управления персоналом предприятий*

В статье изложена диагностика процесса стратегического управления персоналом предприятий в разрезе его основных этапов: стратегического планирования, стратегической организации и стратегического контроля деятельности по управлению персоналом.

**Ключевые слова:** *диагностика процесса стратегического управления персоналом, стратегическое планирование, стратегическая организация, стратегический контроль.*

**УДК 005.332.4:658.821**

**Холод В.В., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Конкурентный статус предприятий: дефиниция, модель развития, методика определения*

В статье показана дефиниция конкурентного статуса предприятий, рекомендуется четырехвекторная модель развития конкурентного статуса, предложена методика определения конкурентного статуса предприятий, определен конкурентный статус торговых предприятий-виолентов г. Донецка.

**Ключевые слова:** *конкурентный статус, синергетический эффект стратегического маркетингового управления конкурентоспособностью, стратегическая конкурентная активность.*

**УДК 005.952.2**

**Чумаченко А.В., канд. экон. наук, доц., Шульгина Т.С. (ДонНТУ, Донецк)**

*Проблемы обоснования необходимой численности управленческого персонала в современных условиях*

В статье проанализированы основные последствия несбалансированности численности управленческого персонала и исследовано соответствие фактической численности работников к ее нормативной на примере четырех групп персонала трех металлургических предприятий Донецкой области. Определены направления, позволяющие оптимизировать необходимую численность управленческого персонала, адекватную реальным потребностям предприятия для достижения целей его деятельности.

**Ключевые слова:** *управленческий персонал, нагрузки, несбалансированная численность, эмоциональное состояние.*

**УДК 005.585. [005.52:005.334]**

**Шепеленко О.В., д-р экон. наук, проф. (ДонНУЭТ, Донецк), Плахотник А.А., канд. экон. наук (ДонНУ, Донецк)**

*Определенные аспекты оценки предпринимательского риска предприятия*

Рассмотрен механизм диагностики финансового состояния предприятия как один из важнейших методов оценки предпринимательских рисков, определены этапы, элементы, инструменты и методы диагностики в условиях риска.

**Ключевые слова:** *предпринимательский риск, механизм диагностики финансового состояния предприятия.*

**УДК 005.52:005.591.6**

**Донец Л.И., канд. экон. наук (ДонНУЭТ, Донецк)**

Стратегическая направленность инновационного развития предприятия

В статье обоснована необходимость стратегической направленности инновационного развития предприятия в современных условиях хозяйствования; проведен анализ различных подходов к определению, формированию и реализации инновационной стратегии; выделены факторы, влияющие на инновационное развитие предприятия.

**Ключевые слова:** *инновационное развитие, стратегическая направленность, инновационная стратегия.*

**УДК 008.1:658.821:334.716**

**Маркина И.А., д-р экон. наук, проф., Дробитько Н.А., канд. экон. наук (ПУЭТ, Полтава)**

*Методические подходы к оценке риска принятия управленческих решений в условиях неопределенности конкурентной среды предприятия*

Определены основные причины возникновения риска при принятии управленческих решений в условиях неопределенности, проанализированы элементы маркетингового комплекса для принятия решения на конкурентном рынке, разработана методика оценки риска принятия решений для современных предприятий.

**Ключевые слова:** *управленческие решения, неопределенность, конкурентный рынок, маркетинговые исследования, методы продвижения товаров, средняя рентабельность, размах колебаний рентабельности.*