

## ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

**УДК 005.34**

**Садеков А.А., д-р экон. наук, проф., Ермак С.А. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Организационные основы управления оборотным капиталом предприятий розничной торговли относительно на основе процессно-ориентированного подхода*

В статье исследованы и обоснованы организационные основы управления оборотным капиталом предприятий розничной торговли бытового назначения, его особенности с использованием процессно-ориентированного подхода.

**Ключевые слова:** *процессно-ориентированный подход, управление оборотным капиталом, контекстная диаграмма, декомпозиционная модель, компоненты, круговорот.*

**УДК 339.378.001.89**

**Бакунов А.А., Сергеева Е.В., кандидаты экон. наук, доценты, Распопова В.А., канд. экон. наук (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Обоснование теоретических подходов к определению сущности торговой сети*

В статье рассмотрены взгляды разных ученых-экономистов на определение сущности понятия «торговая сеть», выделены и обобщены три теоретические подходы, раскрыты их основные особенности, предоставлено авторское понимание сущности торговой сети.

**Ключевые слова:** *торговая сеть, теоретические подходы, совокупность торговых предприятий, цепи магазинов, сетевые принципы.*

**УДК 336.764.1:658.87**

**Власова Н.А., канд. экон. наук, проф., Михайлова О.В. (ХГУПТ, Харьков)**

*Методические подходы к определению потребности в оборотных активах на предприятиях розничной торговли*

В статье рассмотрены имеющиеся методические подходы к определению потребности в оборотных активах на предприятиях розничной торговли, а также возможности их использования в условиях применения современных торгово-технологических и информационных технологий.

**Ключевые слова:** *нормирование оборотных активов, метод прямого расчета, метод укрупненного расчета, метод технико-экономических расчетов, экономико-статистический метод, экономико-математические методы, метод экспертных оценок.*

**УДК 336.64**

**Гросул В.А., д-р экон. наук, проф., Антонова О.В. (ХГУПТ, Харьков)**

*Оценка финансовой безопасности предприятий торговли в краткосрочной перспективе*

Обоснованы авторские подходы к оценке финансовой безопасности предприятий торговли на основе исследования потребности в оборотном капитале.

**Ключевые слова:** *финансовая безопасность предприятия, собственный оборотный капитал, заемный капитал, рабочий капитал, торговые сети.*

**УДК 640.43:005.336.1**

**Кривошей В.В., канд. экон. наук, доц. (ХГУПТ, Харьков)**

*Особенности формирования показателя эффективности деятельности предприятия ресторанного хозяйства*

В статье рассматриваются особенности формирования показателя эффективности деятельности предприятий ресторанного хозяйства в современных условиях функционирования.

**Ключевые слова:** *предприятия ресторанного хозяйства, эффективность деятельности, экономическая эффективность, социальная эффективность, показатели деятельности.*

**УДК 339.13.017**

**Луговская И.А., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Общэкономические тенденции развития потребительского рынка Украины*

В статье проанализирована динамика изменений общэкономических показателей, характеризующих функционирование потребительского рынка, определены проблемы функционирования оптовых и розничных предприятий в пределах отдельных регионов, выявлены факторы развития и возможности роста активности потребительского рынка Украины в перспективе.

**Ключевые слова:** *потребительский рынок, оптовые и розничные предприятия, оптовая и розничная торговля, факторы развития потребительского рынка.*

**УДК 341.231:338.439.5**

**Стасюк Н.В. (МЭГИ, Макеевка)**

*Роль органов местного самоуправления в управлении розничным товарооборотом*

Управление деятельностью торговых предприятий осуществляется на различных иерархических уровнях: на предприятии, в регионе, на государственном уровне. Иерархия управления торговлей характеризуется отсутствием высшего и слабостью среднего уровня управления. Совершенствование механизма управления товарооборотом на всех уровнях будет способствовать формированию социально ориентированной рыночной экономики.

**Ключевые слова:** *торговля, розничный товарооборот, местное самоуправление, механизм управления, информационный поток.*

**УДК 338.46:640.2**

**Алешкин С.Л. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Теоретические подходы к определению бытового обслуживания и его места в экономике*

В статье освещены современная трактовка понятий бытового обслуживания и бытовой услуги и существующие противоречия по этому поводу. Предложено авторское определение бытовой услуги. Также рассмотрены законодательное регулирование бытового обслуживания в Украине и его современное состояние.

**Ключевые слова:** услуга, бытовая услуга, бытовое обслуживание.

**УДК 005.73; 339.17**

**Гладкий Н.А. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Сущность и состав культуры торгового предприятия*

В статье рассмотрены понятия организационной культуры, обобщение теоретических исследований и передовой практики управления в сфере торгового бизнеса для определения признаков организационной культуры.

**Ключевые слова:** организационная культура, спрос населения, инновации, прогрессивный технологический уклад, функции культуры.

**УДК [339.166:355] 005.585**

**Братусь А. («Военторгсервис», Киев)**

*Сбалансированная оценка эффективности деятельности предприятий военной торговли и ее актуальность*

В статье раскрыты теоретические и методологические вопросы разработки сбалансированной системы показателей для оценки эффективности деятельности предприятий военной торговли Украины в соответствии четырех сбалансированных составляющих: финансов, торговых процессов, клиентской составляющей, составляющей обучение и развитие.

**Ключевые слова:** военная торговля, оценка, эффективность, сбалансированная система показателей.

**УДК 005.337: [005.951:005.585]**

**Фролова Л.В., д-р экон. наук, проф., Боднарюк Е.А. (ДонНУЭТ, Донецк)**

*Диагностика доходности предприятия на основе рейтинговой оценки*

В статье рассмотрена необходимость оценки прибыльности предприятия при использовании одного из механизмов диагностики - рейтинговой оценки. Рейтинг дает возможность выявить недостатки и преимущества по сравнению с предприятиями-конкурентами, особенно для тех предприятий, которые хотят быть конкурентоспособными, а это помогает обеспечить их экономическую стойкость, а соответственно, и актуальность обоснования методических положений и практических рекомендаций по раскрытию вопроса.

*Ключевые слова: прибыль, предприятие, рейтинг, оценка, эффективность, управление.*