

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И УСЛУГ

УДК 338.46:640.43 / .45

Аветисова А.А., канд. экон. наук, доц. (ДонНУЭТ, донецк)

Рестораторы выходят из кризиса: опыт и проблемы

В статье анализируются последствия основных ударов кризиса, рассматриваются возможности предприятий общественного питания в повышении конкурентоспособности продукции, предлагаются маркетинговые концепции лояльности потребителей относительно предприятий различных типов.

Ключевые слова: *ресторанное хозяйство, кризис, подсобное хозяйство, маркетинговая политика, персонал, материальная заинтересованность, премирование.*

УДК 339.1.003.13

Безпарточний М.Г., канд. экон. наук (ПИЭП, Полтава)

Мировой опыт функционирования торговых предприятий

Рассмотрен мировой опыт функционирования торговых предприятий. Исследованы современное состояние, условия и среда функционирования субъектов торговой сферы в разных странах мира. Предложены направления совершенствования деятельности национальных торговых предприятий с учетом мирового опыта.

Ключевые слова: *торговое предприятие, интеграция, рынок, ассортимент, сервис, расходы, потребности, платежеспособный спрос, потребитель, качество, цена, конкурентоспособность, эффективность.*

УДК 005.336:339.17

Головинов Н.И., канд. экон. наук, доц., Бабкин Д.А., канд. экон. наук (ДонНУЭТ, Донецк)

Факторы, определяющие экономический потенциал в торговле

В статье определена и построена система факторов, обуславливающих развитие элементов потенциала торгового предприятия и влияющих на их сбалансированность и эффективность использования.

Ключевые слова: *потенциал, экономический потенциал, управление потенциалом, классификация факторов, классификационный признак.*

УДК 338.47:339.5

Маловичко А.С., канд. экон. наук

Роль, место и значение экспорта транспортных услуг в международной и внешней торговле

В статье рассмотрена необходимость исследования экспорта транспортных услуг, определены роль, место и значение экспорта транспортных услуг в международной и

внешней торговле.

Ключевые слова: *транспорт, экспорт, транспортные услуги, экспорт транспортных услуг, международная торговля, транспортная работа, рынок транспортных услуг.*

УДК 339.138:379.8

Мартынов И.Ю., канд. экон. наук (ДонНУЭТ, Донецк)

Особенности маркетинга услуг в сфере отдыха и развлечений

Рассмотрены особенности маркетинга услуг в сфере отдыха и развлечений, а также сегментация потребителей на основе психографических и социодемографических характеристик. Выделенные сегменты потребителей могут быть применены к деятельности развлекательных центров.

Ключевые слова: *отдых, аттракционы, маркетинг услуг, развлекательные центры, сегментация потребителей, клиентоориентированность.*

УДК 336.225 +339.3

Покинтелиця В.М.

Систематизация и оценка рисков администрирования налогов торговых предприятий

Изложены методические подходы к определению рискориентированного контроля, налогового риска, распределения налогоплательщиков рисков. На основании обобщения нарушений налогового законодательства торговыми предприятиями дана оценка налоговым рискам.

Ключевые слова: *налоговый риск, рискориентированный контроль, плательщик, группа, законодательство, нарушение, администрирование.*

УДК 005.31:339.14

Михайленко Т.В.

Обоснование методики проведения маржинального анализа на торговых предприятиях

В статье рассматриваются теоретические основы обоснования необходимости использования маржинального анализа и методики его проведения на торговых предприятиях с целью повышения эффективности управления операционной деятельностью.

Ключевые слова: *товарооборот, прибыль от реализации, доход от реализации, маржинальный доход, точка безубыточности, маржинальная эффективность.*

УДК 330.341.1: [005.336:339.17]

Рошка М.С.

Исследование взаимосвязи и влияния инновационной деятельности на повышение конкурентоспособности торгового предприятия

В статье рассмотрены основные положения системы влияния инновационной деятельности

на повышение конкурентоспособности через определение сферы применения инноваций.

Ключевые слова: *инновация, инновационная деятельность, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, конкурентный недостаток, сфера применения.*

УДК 339.371

Симонова В.С., канд. экон. наук (ИРД НАН Украины, Львов)

Особенности и условия формирования конкурентного потенциала предприятий торговли потребительской кооперации Украины

Исследование социально-экономической природы системы потребительской кооперации и тенденций формирования ее конкурентного потенциала позволило сделать вывод, что в условиях рыночной экономики потребительская кооперация имеет заманчивые перспективы.

Ключевые слова: *потребительская кооперация, пайщик, конкурентный потенциал, розничная торговля, конкурентные преимущества.*

УДК 339.37 (477.62)

Соболев В.А., д-р экон. наук

Развитие рыночной торговли в Донецкой области: тенденции, проблемы и пути их решения

В статье проанализированы современные тенденции развития рыночной торговли в Донецкой области, освещены особенности ее функционирования; обнаружены проблемы, затрудняющие развитие рыночной торговли на современном этапе экономического развития страны.

Ключевые слова: *рыночная торговля, торговая сеть, торговое предприятие, развитие, проблемы.*

УДК 339.33

Юрченко Ю.Ю., канд. экон. наук, доц.

Методологические подходы к формированию концептов оптовой торговли

Предложено использование многомерного исследовательского пространства для формирования концептов оптовой торговли, что позволяет раскрыть потенциал, выявить дополнительные рычаги влияния на оптовую торговлю.

Ключевые слова: *концепт, система, институт, трансформация, многомерное исследовательское пространство, интерпретационная модель, исследовательская программа, целевая система.*